Projeto: Índice de Transparência e Cidadania Fiscal: Transparência, Educação Fiscal e Self-Responsability como Referência para a Indução de Práticas mais Cooperativas entre Fiscos e Fisco/Contribuintes

Contrato de Serviços Técnicos de Consultoria NEF-BID Nº 001/2011 BR-T-1145

Produto 2 – Autoavaliação dos Estados: *Os pesquisadores ad hoc dos Fiscos estaduais avaliarão os sites dos Estados em que atuam e identificarão boas práticas a serem difundidas. A equipe de pesquisadores do NEF sistematizará as informações coletadas e apresentará um relatório para o “Grupo de Casos Piloto”.*

**Parecer do Consultor**

Nesta segunda etapa, o projeto fez progressos na identificação dos indicadores mais relevantes para a transparência das finanças públicas estaduais e o exercício da cidadania fiscal. A característica mais notável do trabalho foi a estreita cooperação que se desenvolveu entre os pesquisadores do Núcleo de Estudos Fiscais (NEF) da Fundação Getúlio Vargas e os funcionários destacados pelos Estados piloto para participar da concepção e desenho do Índice de Transparência e Cidadania Fiscal (ITCF). Como resultado de tal cooperação, conseguiu-se avançar na delimitação do universo de indicadores e, ao mesmo tempo, mapear os recursos e facilidades já existentes nos portais fazendários e de transparência dos estados.

O trabalho cooperativo também gerou uma “fertilização cruzada” de idéias e conceitos, tanto entre o NEF e os estados como entre os estados mesmos, permitindo que os próprios funcionários dos fiscos estaduais apontassem as fortalezas e debilidades de seus portais. Essa riqueza de análise é capturada no relatório ora apresentado (Produto 2), que apresenta como apêndice um levantamento do que está (e do que deveria estar mas não está) disponível ao cidadão de cada estado. Com o Produto 2, o objetivo principal, ITCF, começa a ganhar seus contornos.

Por sua coerência com o projeto-matriz ITCF e pela qualidade e relevância dos indicadores identificados, APROVO o documento-relatório e seu apêndice, que constituem o Produto 2.

São Paulo, 18 de julho de 2012.



Isaias Coelho