



A real **plus**  
for your team

Gain **insights.**  
Learn **best practices.**  
Meet **your true peers.**

● **Gartner for Enterprise IT Leaders**

# Ponto de Vista do Gartner sobre Data & Analytics

Fernando Nimer  
Gartner EITL Director  
[fernando.nimer@gartner.com](mailto:fernando.nimer@gartner.com)

Setembro, 2018

**Gartner**<sup>®</sup>

CONFIDENTIAL AND PROPRIETARY

This presentation, including any supporting materials, is owned by Gartner, Inc. and/or its affiliates and is for the sole use of the intended Gartner audience or other intended recipients. This presentation may contain information that is confidential, proprietary or otherwise legally protected, and it may not be further copied, distributed or publicly displayed without the express written permission of Gartner, Inc. or its affiliates. © 2016 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

# Agenda

**Quem é o Gartner?**

**Perspectiva de Dados & Analytics**

**Perguntas e Respostas**

**Recomendações de Leitura**

# Quem é o Gartner?

## Como aconselhamos o processo de decisão de nossos clientes

### Sobre o Gartner

- **Fundado** em 1979
- **15,000+** associados em 100+ escritórios
- 32 quartis consecutivos de **crescimento significativo**
- Membro da **S&P 500**
- Insight global sobre as **funções de negócio** mais relevantes:



Serviços a Clientes e Suporte



Finanças



Recursos Humanos



Tecnologia da Informação



Jurídico



Marketing & Comunicações



Vendas & Serviços



Suprimentos

### Nossos clientes

- **300,000+** profissionais de todas as funções de negócio
- **12,000+** organizações em mais de 100 países
- **C-level** de organizações de todos os tamanhos
- **74% do Global 500** são atendidos pelo Gartner



74% das  
Global  
500

# Sobre - Fernando Nimer



## **Fernando Nimer, Leadership Partner**

Gartner for Enterprise IT Leaders: Data & Analytics, Architecture, Applications

Sao Paulo, Brazil, LATAM

Fernando Nimer tem mais de 30 anos de experiência nas indústrias de Financial Services e CPG/Farmacêutica, sendo que nos últimos 20 anos tem contribuído principalmente no desenvolvimento de BI, dados e analytics; desenho e desenvolvimento de soluções e produtos; soluções de consultoria de negócios; desenho de arquitetura; implementação de aplicações; gerenciamento de portfolio e programas; e tem trabalhado com Executivos de negócios e TI em seus Planos Estratégicos. Ele ocupou posições de Executivo Sênior na PwC Consulting, Atos Origin, IBM, Lanto Consulting, FICO (Fair Isaac Corporation) e Serasa Experian.

- Alguns dos mais notáveis resultados alcançados durante sua atuação na FICO, quando o Fernando liderou o time global de analytics avançados, foi apoiar muitos clientes globais em suas iniciativas nos Estados Unidos, Europa e América Latina, e também, na IBM e na Lanto Consulting, Fernando liderou vários projetos de redesenho de processos de negócio e implementação de aplicações para grandes clientes multinacionais, notavelmente em serviços financeiros, CPG e Farmacêutica.

Fernando é graduado (B.S.) em Tecnologia pelo ITA (Instituto Tecnológico de Aeronáutica) e também em Direito Empresarial pela Universidade de São Paulo, além de ter Mestrado e PhD em “Law and Economics” pela Universidade de São Paulo. Ele também é certificado Scrum Master e Scrum Product Owner pela Scrum.org e pelo International Scrum Institute.

# Perspectiva de Dados & Analytics

**Gartner**<sup>®</sup>

CONFIDENTIAL AND PROPRIETARY

This presentation, including any supporting materials, is owned by Gartner, Inc. and/or its affiliates and is for the sole use of the intended Gartner audience or other intended recipients. This presentation may contain information that is confidential, proprietary or otherwise legally protected, and it may not be further copied, distributed or publicly displayed without the express written permission of Gartner, Inc. or its affiliates. © 2016 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

# Principais Desafios

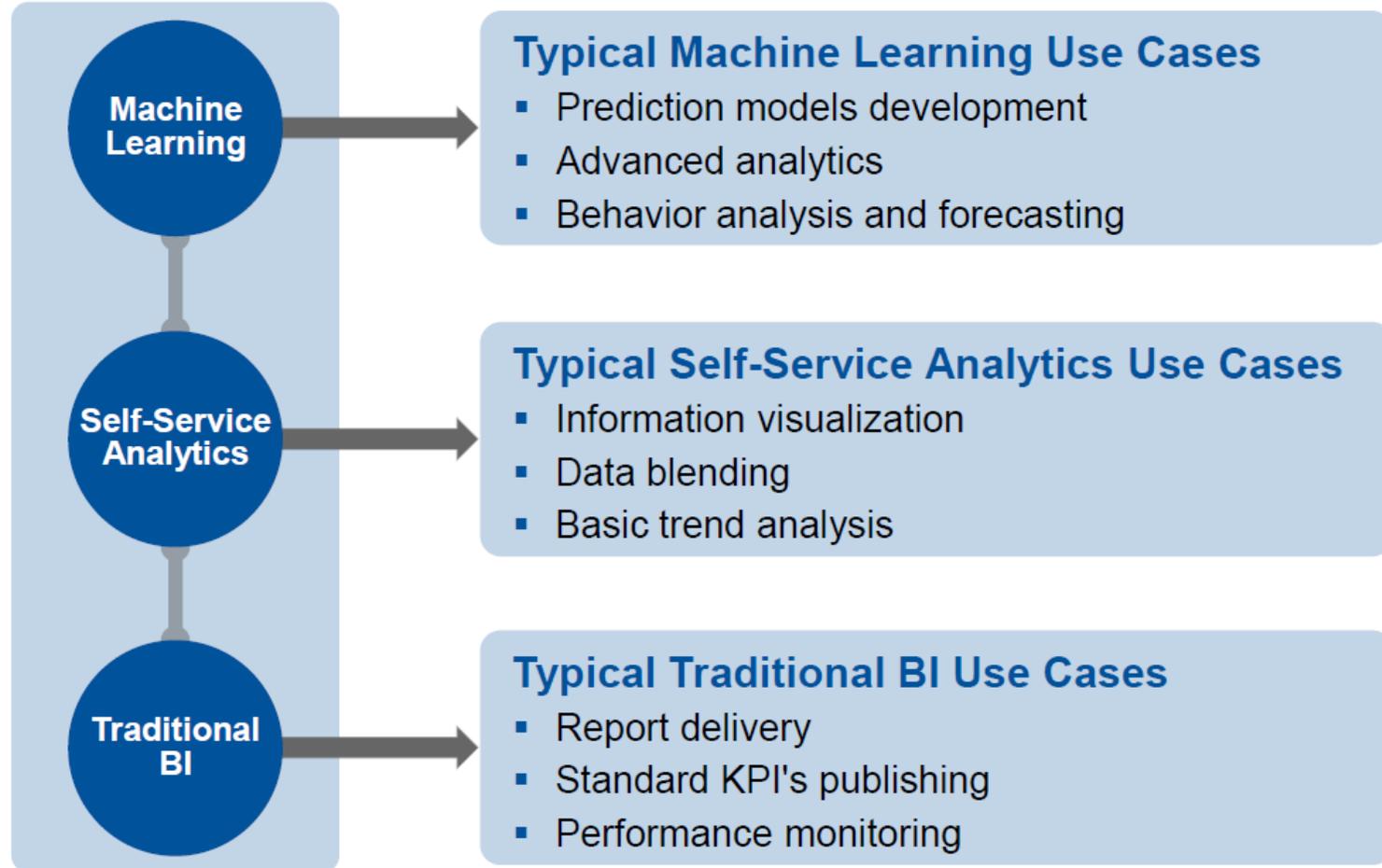
1. Qual é o estágio de BI e de Analytics e que modelo podemos usar para avaliar sua evolução?
2. Como o estado de BI e de Analytics está evoluindo e que impacto isso terá nas organizações?
3. Como as organizações podem avançar para o "próximo nível" em Analytics?
4. Como sua organização pode se beneficiar de BI / Analytics?

# Principais Desafios

1. Qual é o estágio de BI e de Analytics e que modelo podemos usar para avaliar sua evolução?
2. Como o estado de BI e de Analytics está evoluindo e que impacto isso terá nas organizações?
3. Como as organizações podem avançar para o "próximo nível" em Analytics?
4. Como sua organização pode se beneficiar de BI / Analytics?

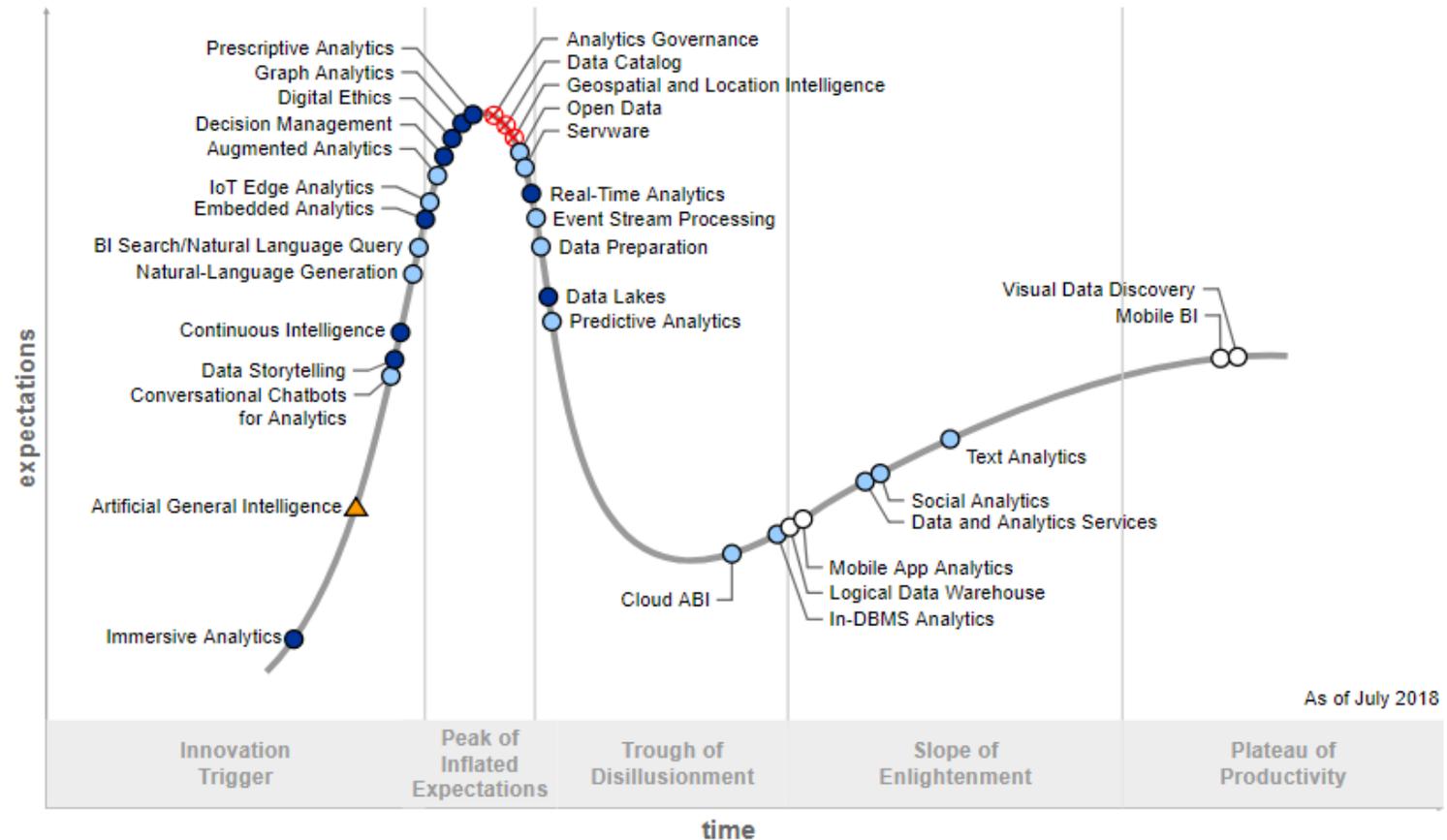
# Capacidades analíticas comuns

Very small  
sample of the  
analytics market



# Hype Cycle para Analytics e Business Intelligence, 2018

## Interactive Hype Cycle

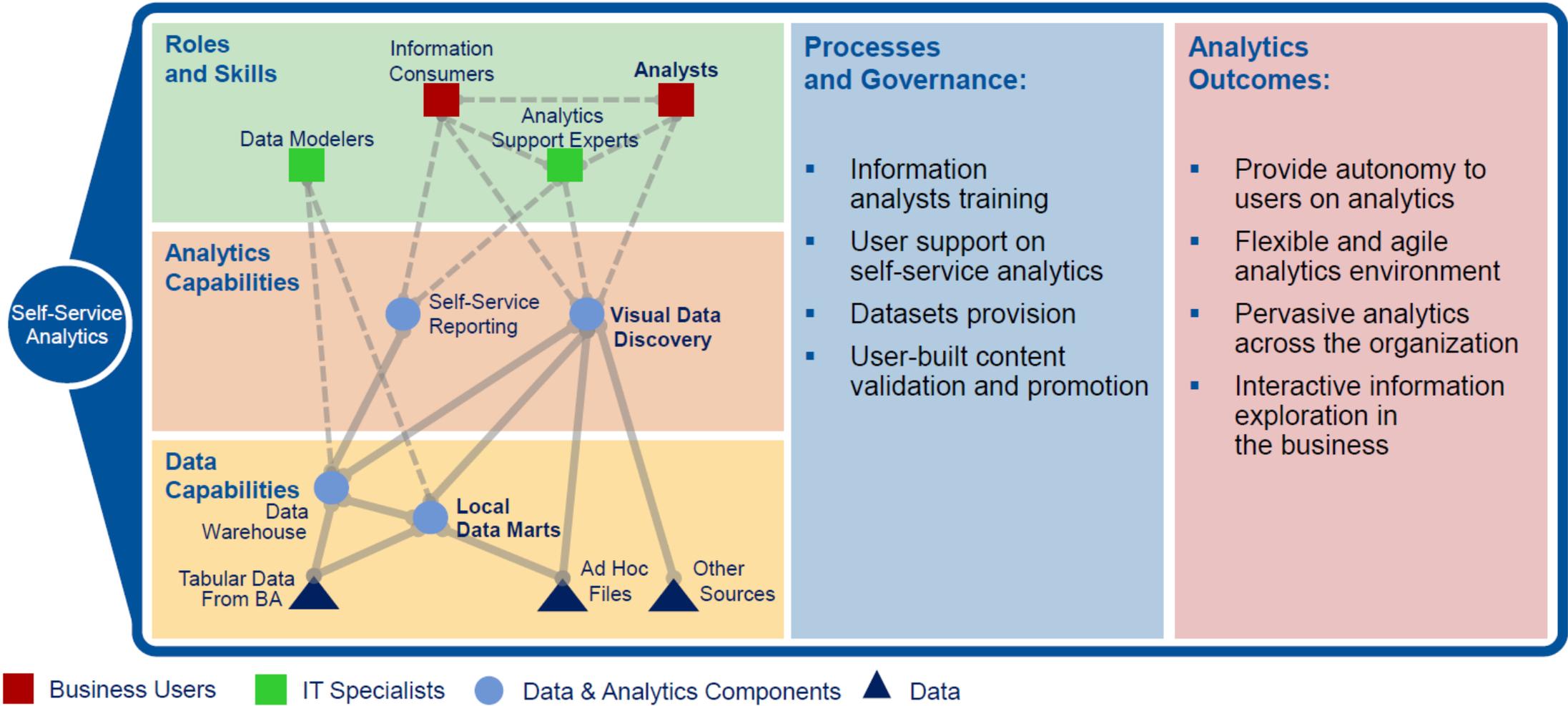


Plateau will be reached:

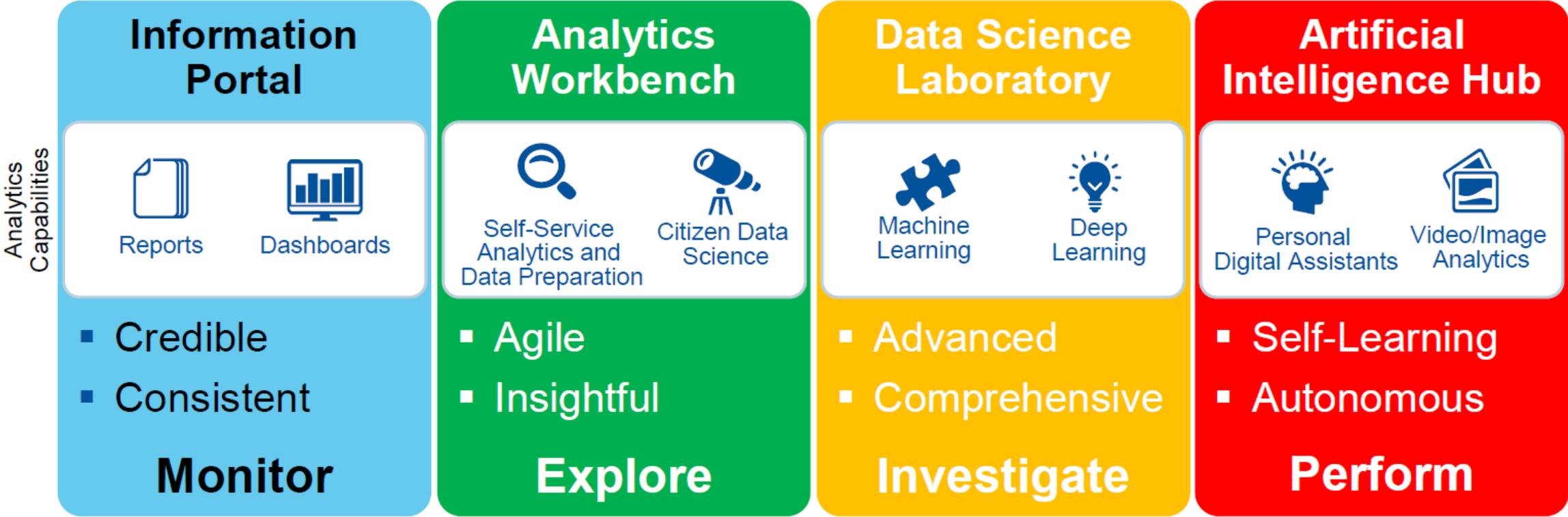
○ less than 2 years ● 2 to 5 years ● 5 to 10 years ▲ more than 10 years ⊗ obsolete before plateau

**Precisamos de um modelo de classificação para entender o estado de BI e Analytics e poder avaliar a prontidão da organização.**

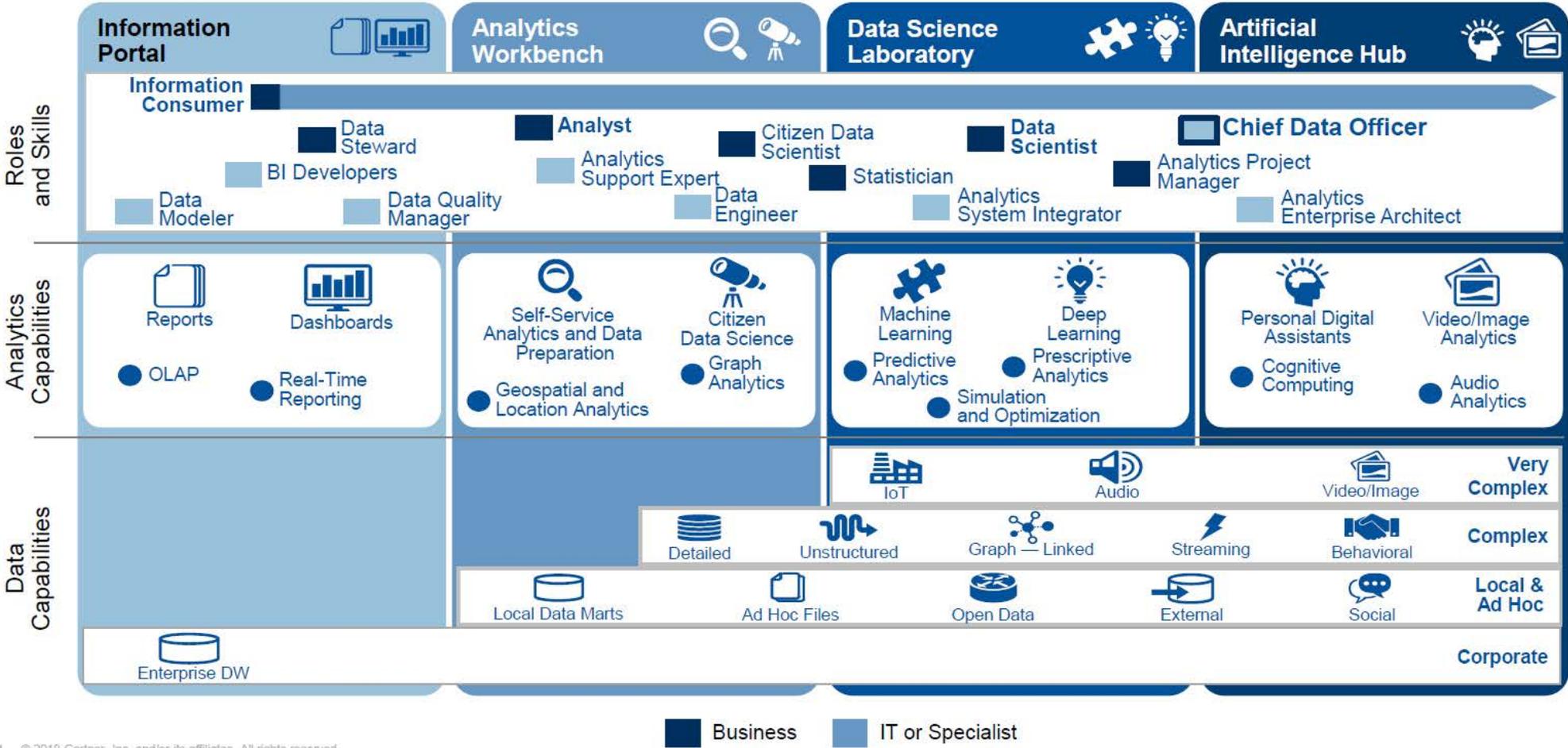
# Analytics Self-Service : Visual Data Discovery



# Clusters de Blocos de Analytics : Domínios de Analytics

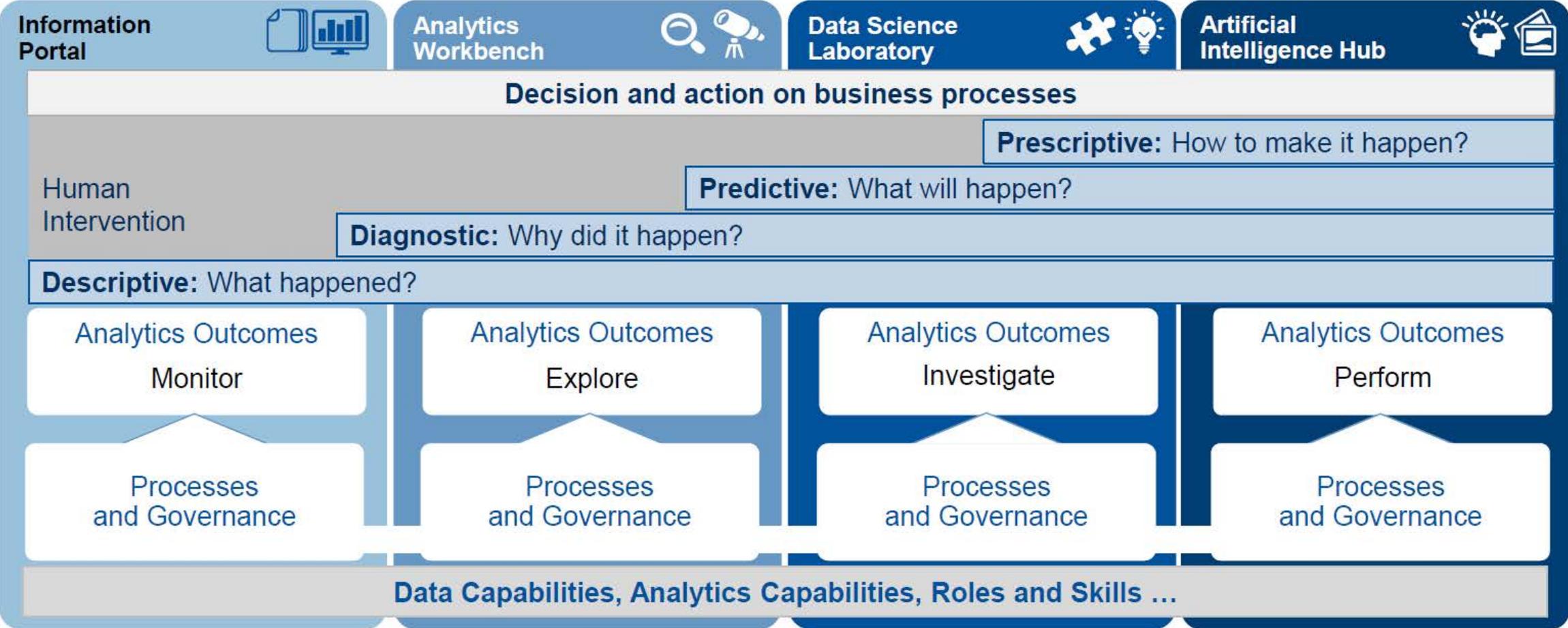


# Detalhamento dos Domínios de Analytics



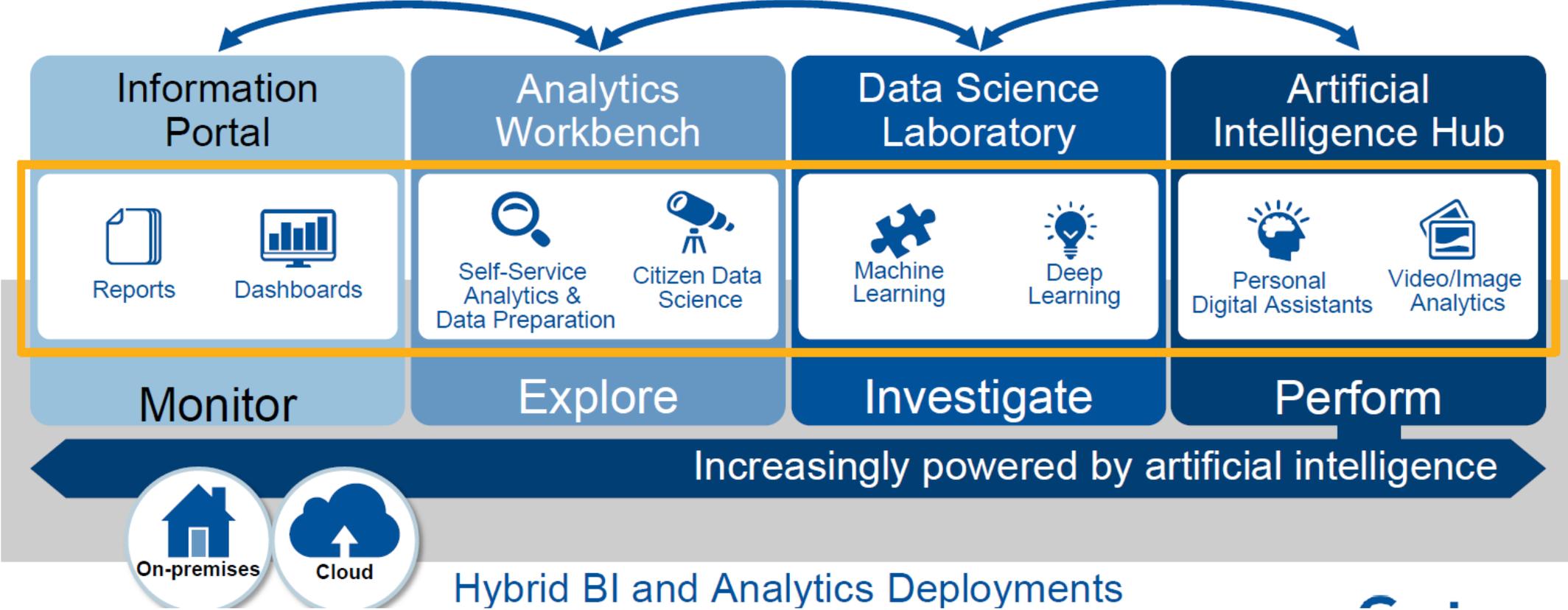
11 © 2018 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

# Processos únicos, governança e resultados de Analytics



# Drivers Importantes

Integration driving analytics sophistication and supporting handling of complexity.

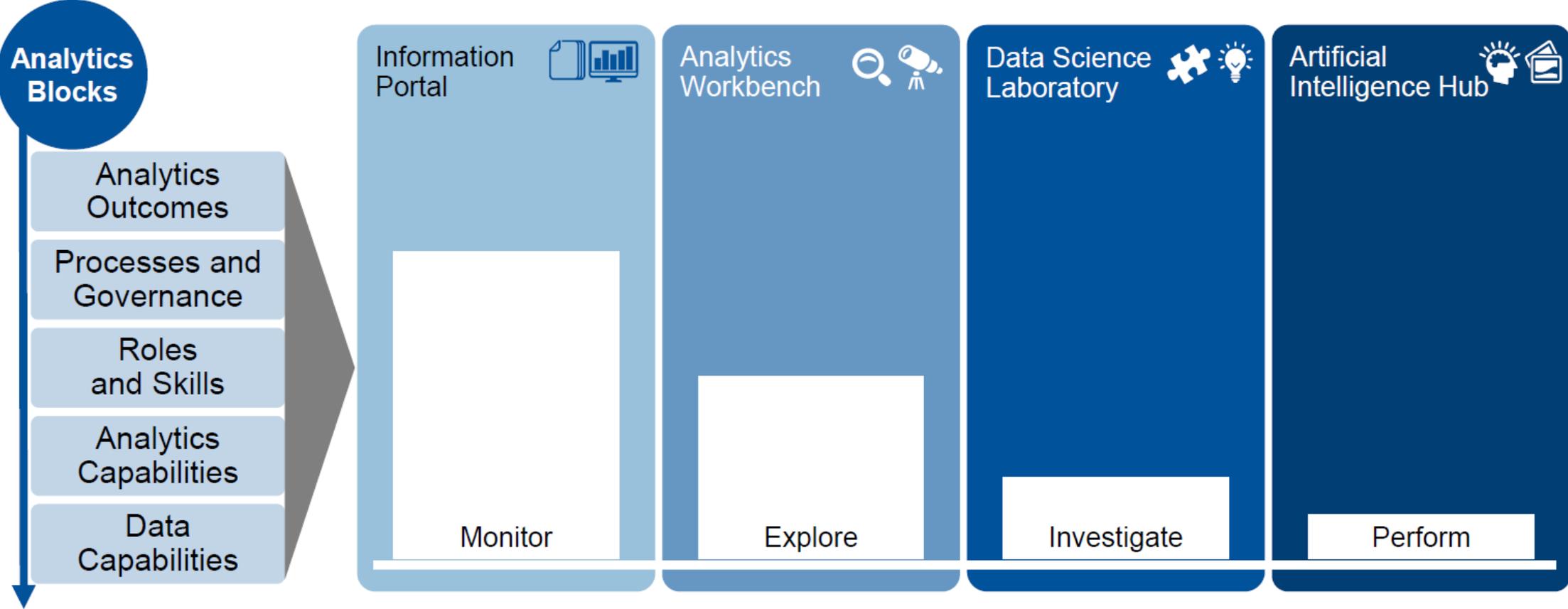


# Principais Desafios

1. Qual é o estágio de BI e de Analytics e que modelo podemos usar para avaliar sua evolução?
2. Como o estado de BI e de Analytics está evoluindo e que impacto isso terá nas organizações?
3. Como as organizações podem avançar para o "próximo nível" em Analytics?
4. Como sua organização pode se beneficiar de BI / Analytics?

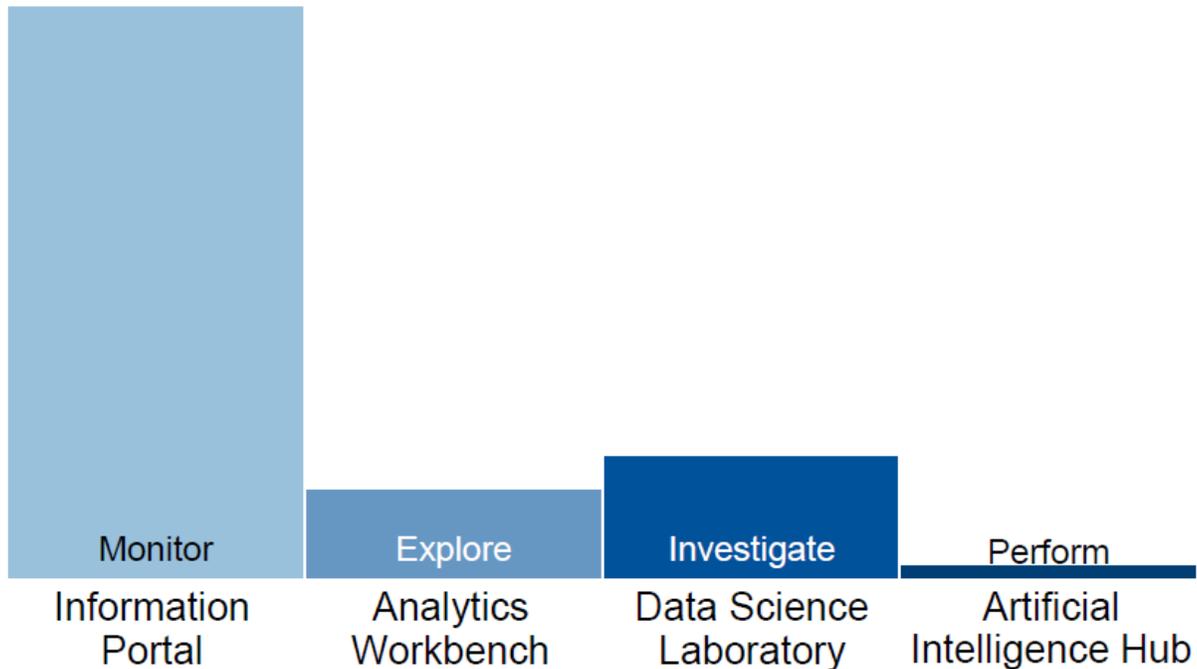
# Qual é o estágio de Data & Analytics?

## Assessing the maturity level of each analytics domain



# O estado de BI & Analytics: Mais de 5 anos atrás

## ✓ The BI Age Single Version of Truth

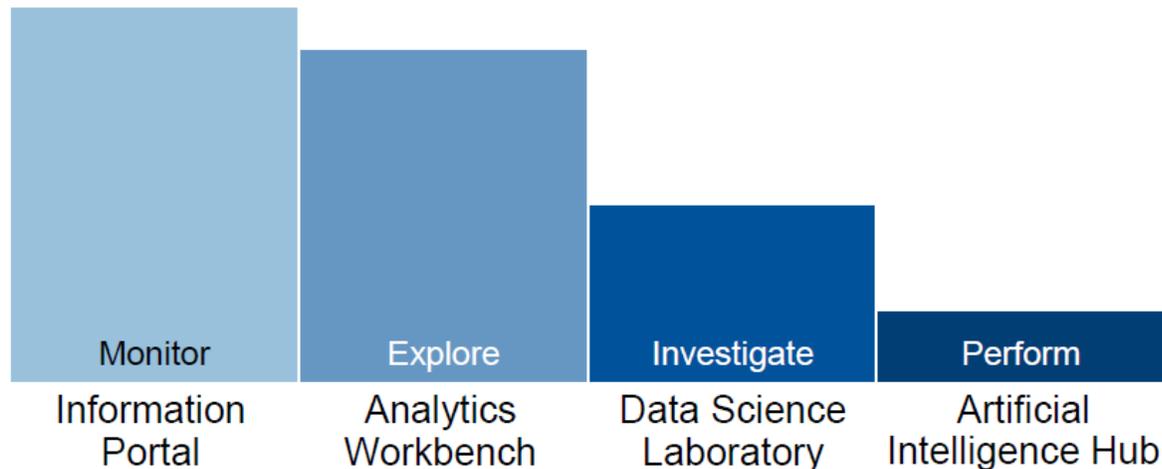


## Key drivers and impact:

- **Centralized and IT driven BI.**
- Limited to no user autonomy.
- Silos of data science in the business.
- Very limited self-service led to the use of Excel for analytics.
- ✓ **Used to monitor the business, with limited impact on performance.**

# O estado de BI & Analytics: Hoje

## ✓ The Self-Service Analytics Age User Empowerment



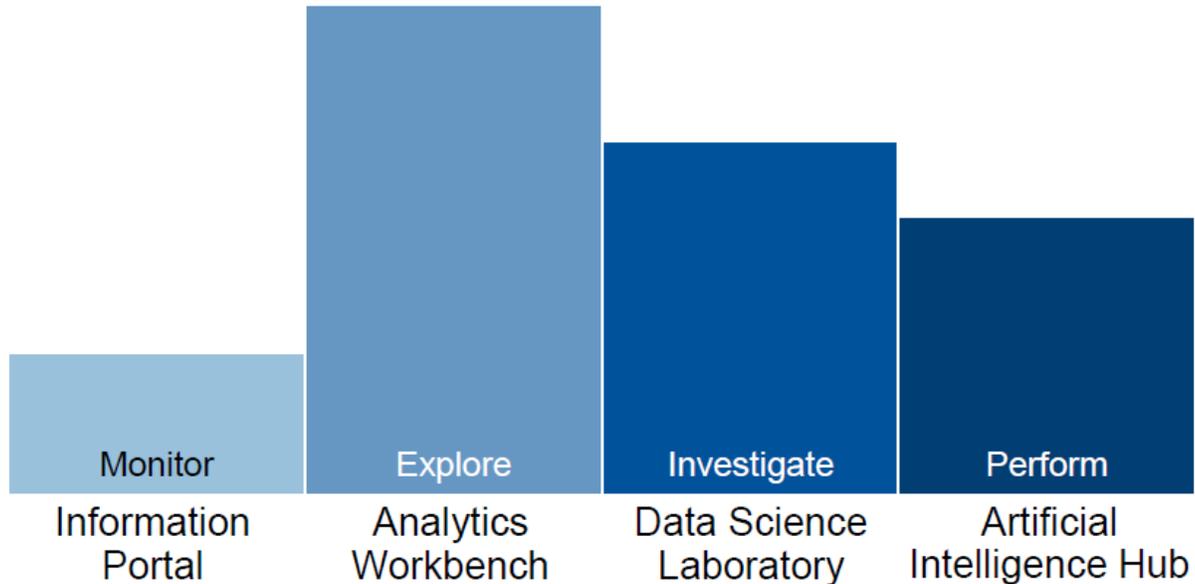
See: "Essentials of BI and Analytics" by Cindi Howson

## Key drivers and impact:

- Centralized BI losing relevance.
- **Self-service analytics is the norm for net new deployments.**
- Data science is a priority for leading organizations.
- Artificial Intelligence is emerging.
- ✓ **User generated insights drive businesses and governance is the most pressing concern.**

# O estado de BI & Analytics: Próximos 3 anos

## ✓ The Augmented Analytics Age Automated Insights Generation



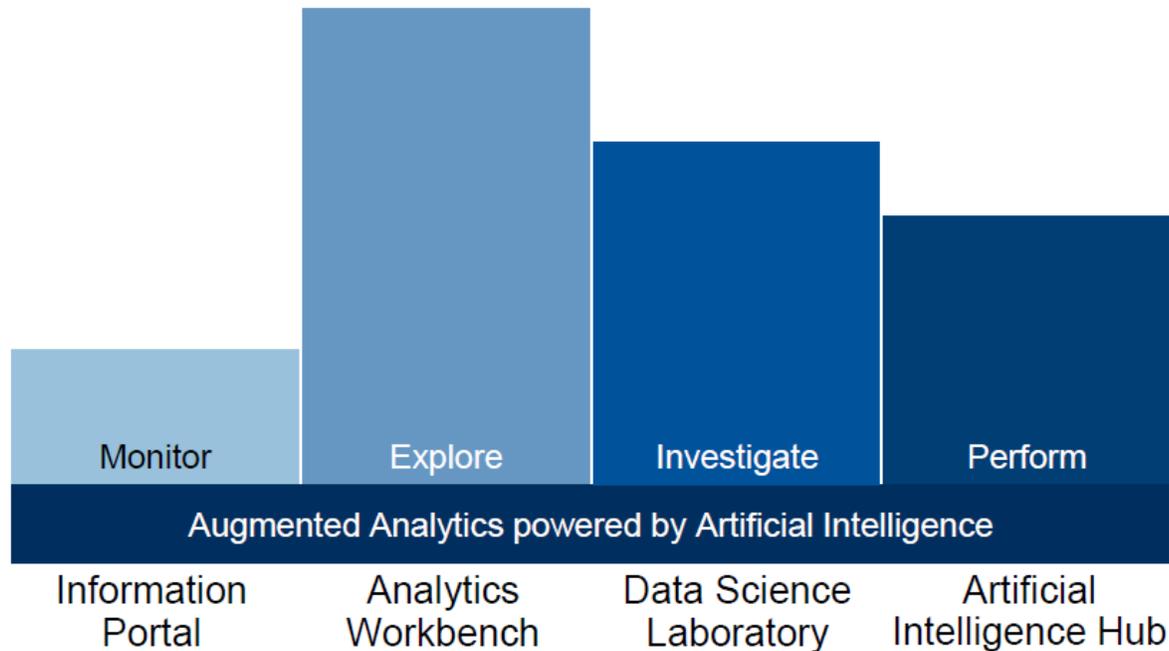
### Key drivers and impact:

- Centralized BI less relevant.
- **Self-service analytics will be "assisted" by data science and AI, becoming pervasive.**
- Easy to leverage data science will expand adoption and use cases.
- ✓ **AI will become more relevant than reports or dashboards for human analysis.**

See: "Augmented Analytics: The Next Generation Platform" by Rita Sallam

# O estado de BI & Analytics: Próximos 3 anos

## ✓ The Augmented Analytics Age Automated Insights Generation



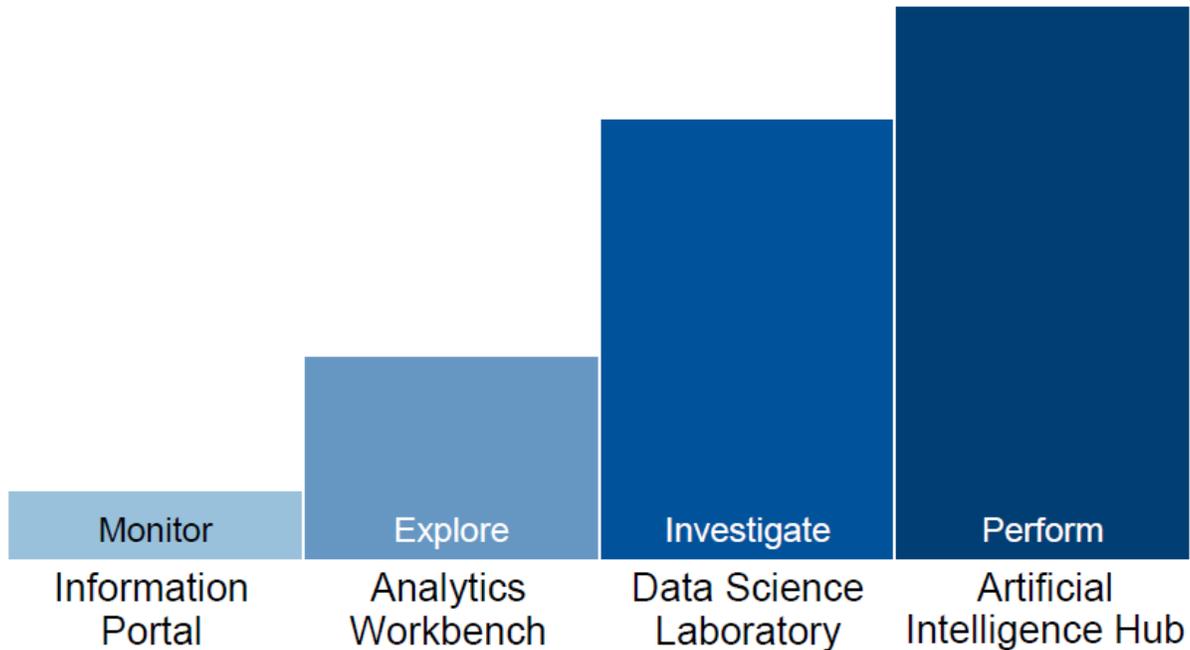
See: "Augmented Analytics: The Next Generation Platform" by Rita Sallam

### Augmented Analytics will be pervasive across data and analytics:

- Data collection, enrichment, modelling/harmonization and metadata inference.
  - Data cleansing and quality.
  - Outliers, patterns and trends detection.
  - Conversational user interfaces with natural-language querying and insights generation.
  - Automated root cause, trend and impact analysis.
  - Automated predictive and prescriptive modelling.
  - Alerts and customized insights distribution to users.
- ... and more.

# O estado de BI & Analytics: Além de 2020

## ✓ The Artificial Intelligence Age Machine Empowerment



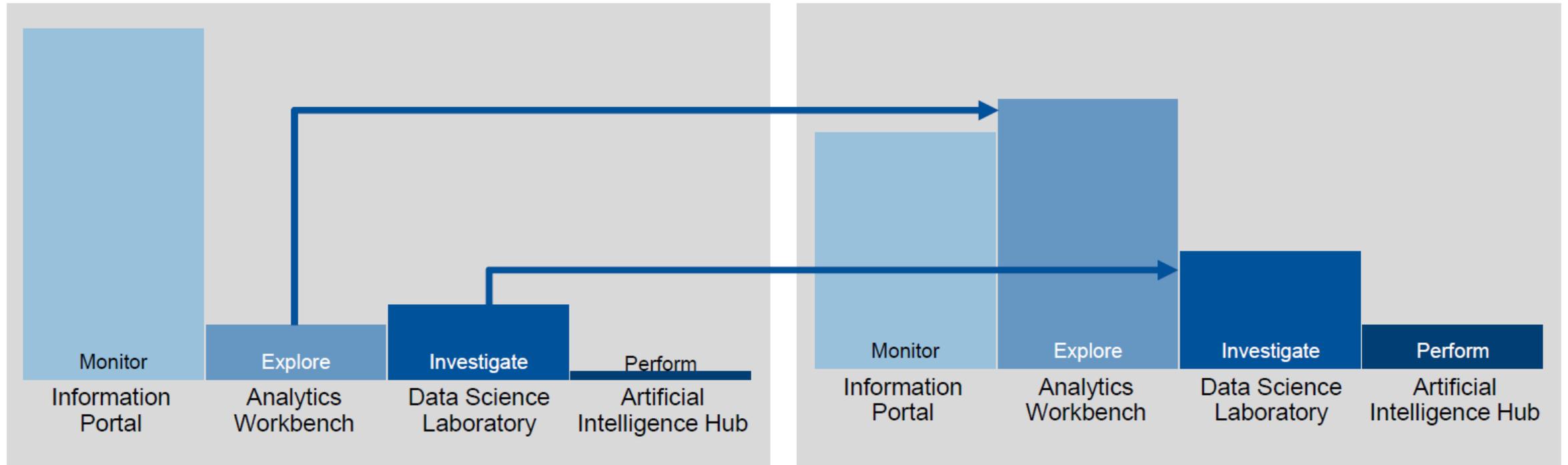
### Key drivers and impact:

- Limited use of static reporting and dashboards.
- Self-service analytics mostly handled by artificial intelligence.
- Data science and decision making supported by AI will be a common capability.
- ✓ **Analytics will be better performed by computers than humans on many use cases. Impact on organizations will be transformative.**

# Principais Desafios

1. Qual é o estágio de BI e de Analytics e que modelo podemos usar para avaliar sua evolução?
2. Como o estado de BI e de Analytics está evoluindo e que impacto isso terá nas organizações?
3. Como as organizações podem avançar para o "próximo nível" em Analytics?
4. Como sua organização pode se beneficiar de BI / Analytics?

# Qual é o estado de BI e Analytics no mercado e como você se compara a ele?



**How should you evolve the state of your BI and analytics deployment?**

# Qual bloco de Analytics você deve implementar em sequência?



Dashboards



Citizen Data Science



Deep Learning



Personal Digital Assistant



Reporting



Self-Service Analytics



Machine Learning



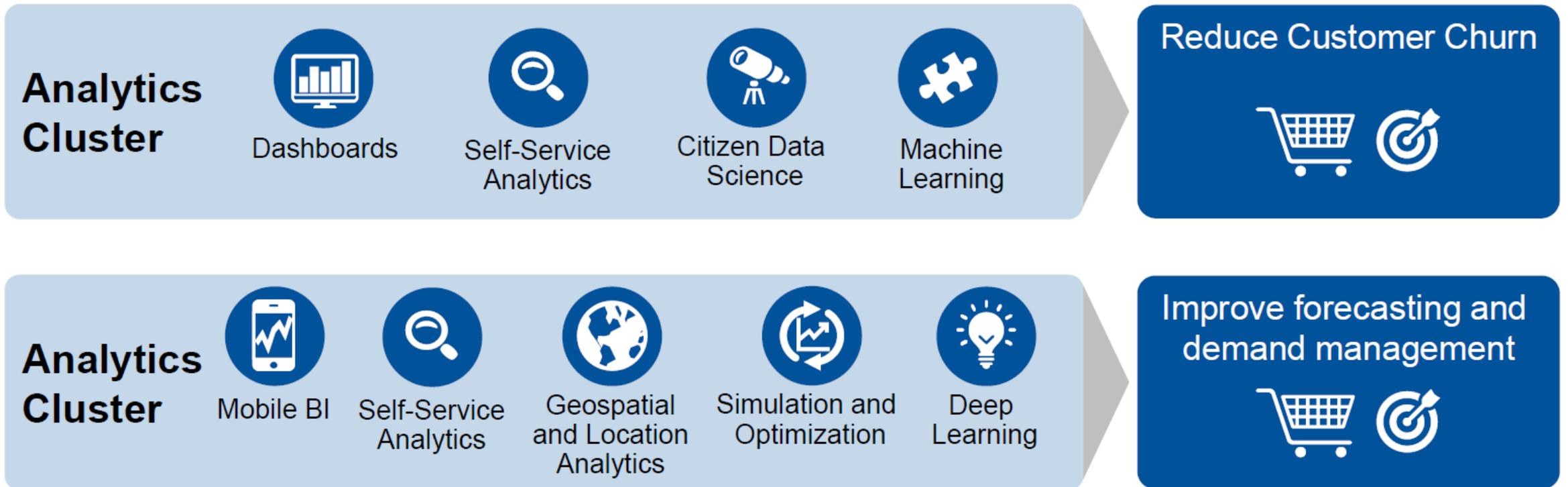
Image and Video Analytics



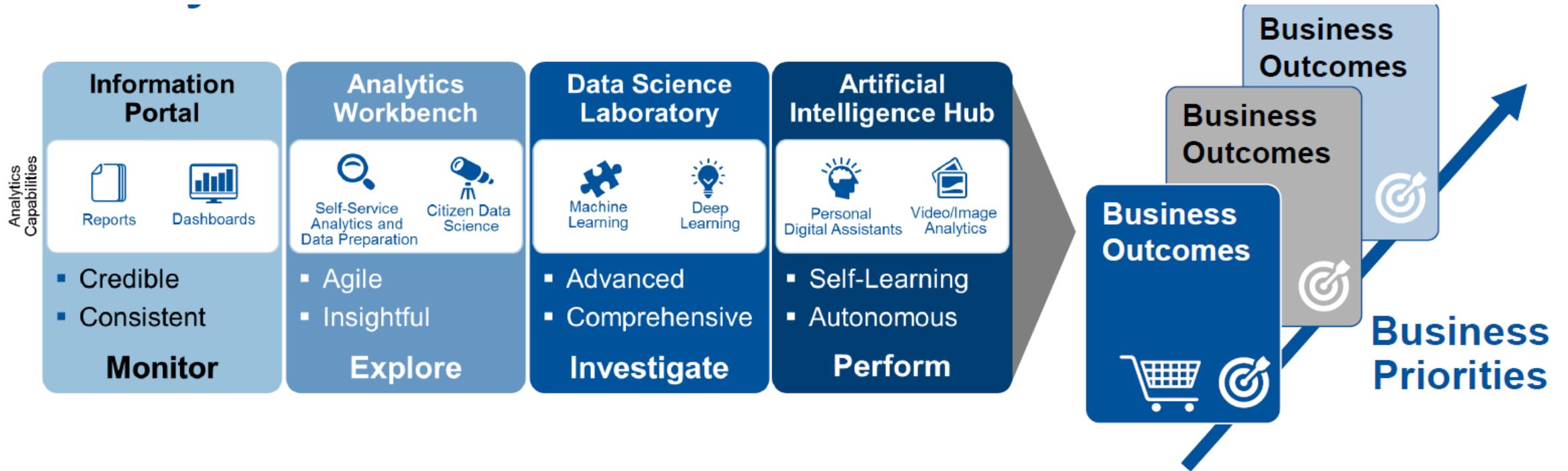
Next Big Thing

## Sucesso não é sobre qual capacidade implementar em sequência...

# ... O sucesso é entregar os recursos de Analytics necessários para apoiar os resultados de negócio mais adequados



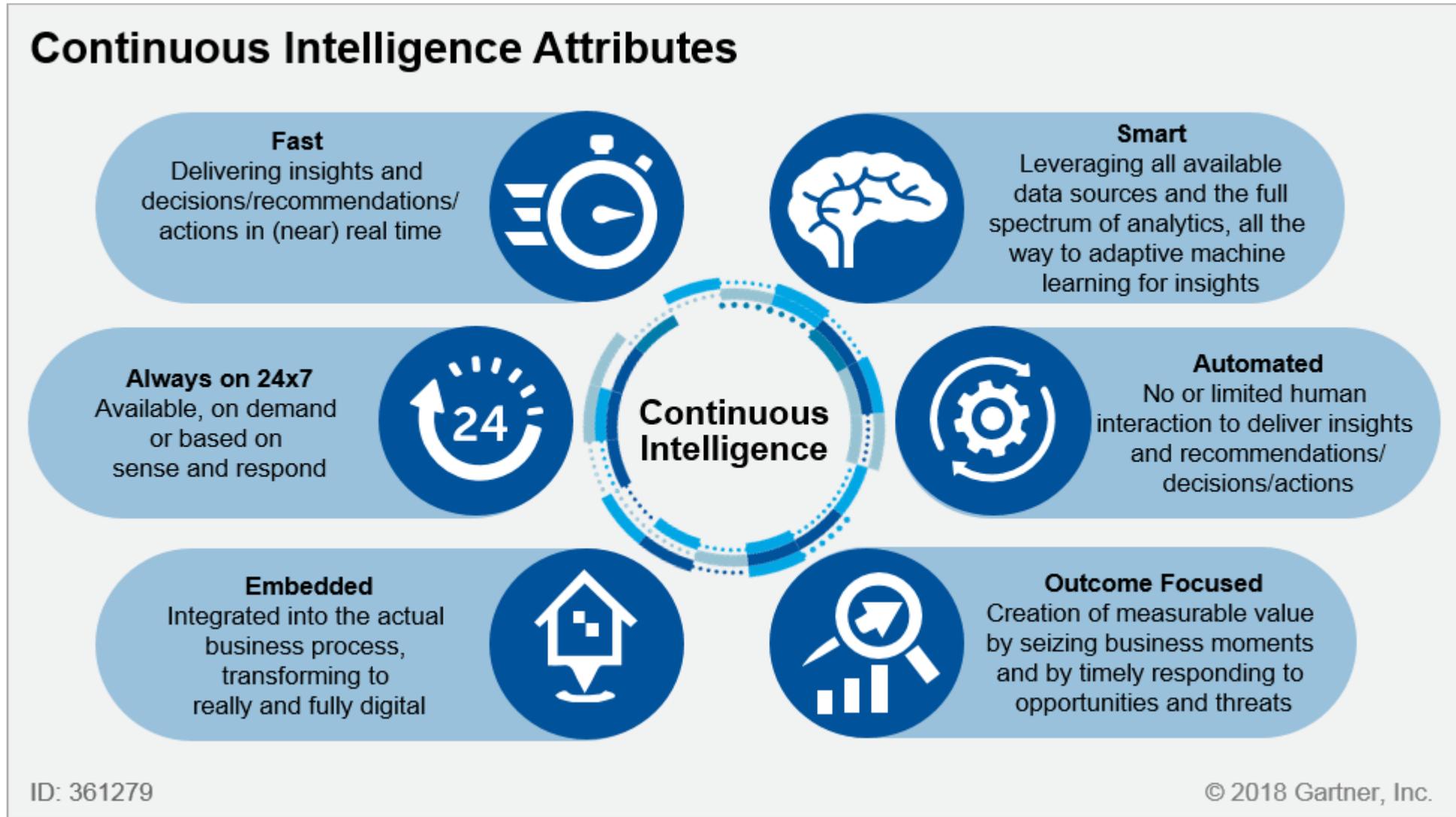
# Evolua o estado do BI e Analytics, concentrando-se na entrega de resultados de negócios



**But don't be afraid to experiment and create new business opportunities:**

-  Image and Video Analytics
-  Personal Digital Assistant
-  Next Big Thing

# ... E construa capacidades de inteligência contínua...



# Principais Desafios

1. Qual é o estágio de BI e de Analytics e que modelo podemos usar para avaliar sua evolução?
2. Como o estado de BI e de Analytics está evoluindo e que impacto isso terá nas organizações?
3. Como as organizações podem avançar para o "próximo nível" em Analytics?
4. Como sua organização pode se beneficiar de BI / Analytics?

# Digital Government

Os governos devem lidar com sua infraestrutura tecnológica em defasagem e tornarem-se membros produtivos do ecossistema digital. Os CIOs de governo podem defender o financiamento sustentado da modernização de TI, mostrando como as plataformas digitais são vitais para reduzir riscos e atingir metas de transformação de negócios

## Principais Desafios

- Sistemas de governo e processos de negócios legados e em silos aumentam os riscos e exacerbam os desafios no compartilhamento de dados e na prestação de serviços em todo o ecossistema.
- Os CIOs de governo reconhecem que suas agências querem ser ágeis e inovadores, mas lutam para serem responsivos no desenvolvimento de iniciativas digitais.
- O financiamento de orçamentos de inovação é cada vez mais difícil, mantendo os serviços em funcionamento. Conseqüentemente, os governos ficam com poucos recursos para se dedicar à inovação e à construção de modelos de negócios sustentáveis, enquanto os sistemas legados consomem parcelas crescentes dos fundos disponíveis.

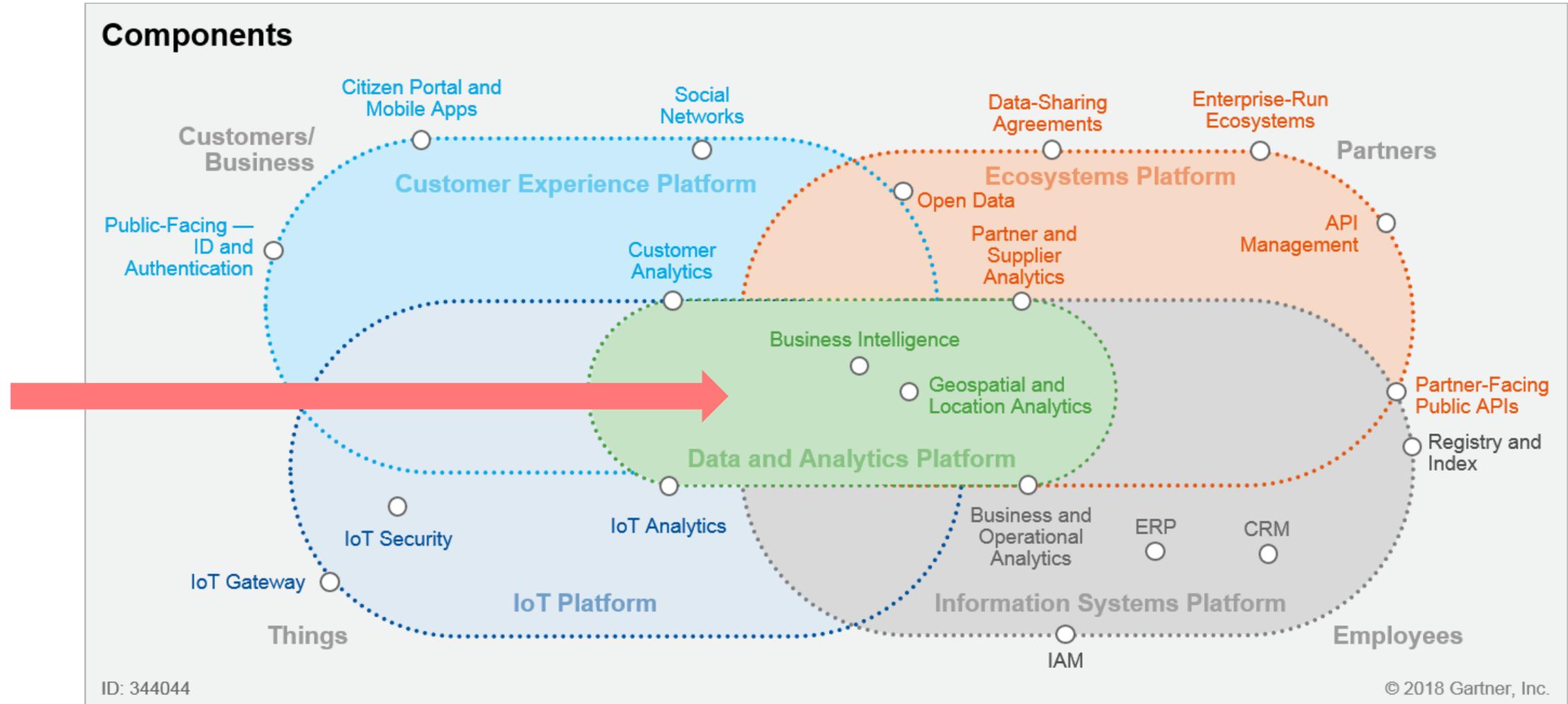
# Digital Government

Os governos devem lidar com sua infraestrutura tecnológica em defasagem e tornarem-se membros produtivos do ecossistema digital. Os CIOs de governo podem defender o financiamento sustentado da modernização de TI, mostrando como as plataformas digitais são vitais para reduzir riscos e atingir metas de transformação de negócios

## Recomendações:

- Para os CIOs do governo que lideram suas organizações na transição para o governo digital:
- Inspire a liderança da organização a investir em uma abordagem de plataforma para o governo digital, mostrando-lhes os benefícios obtidos por outros governos que implementaram com sucesso uma plataforma de tecnologia de governo digital.
- Fornecer incentivos às unidades de negócios para participação em uma plataforma de tecnologia de governo digital ou desincentivos para aqueles que optaram por não participar, assegurando um patrocínio executivo forte para uma abordagem de plataforma que leve à transformação do governo digital.
- Reorganize a organização de TI para garantir que ela forneça o valor de uma plataforma de tecnologia de governo digital, estruturando a organização de TI em torno dos recursos de negócios e abordando as lacunas de habilidades de TI existentes.

# Dados & Analytics governamentais estão no centro da estratégia



# Dados & Analytics governamentais estão no centro da estratégia

## Objetivos:

Orientar a operação para tomada de decisão baseada em dados e inteligência analítica.

Colocar analytics “na ponta”: da decisão para a “ação” e obter feedbacks para realimentar o ciclo.

Manter ou melhorar a arrecadação a despeito da atual recessão econômica.

Buscar novas fontes de receita.

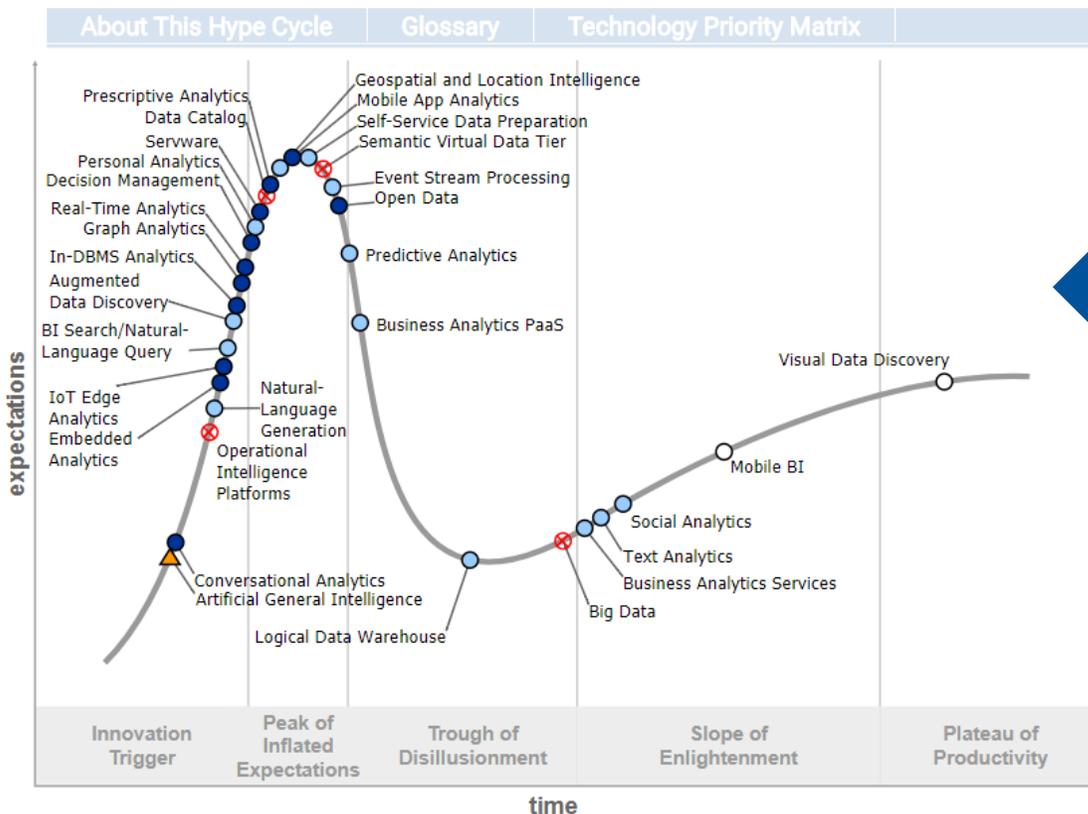
Reduzir o “custo de oportunidade” na arrecadação e auditoria.



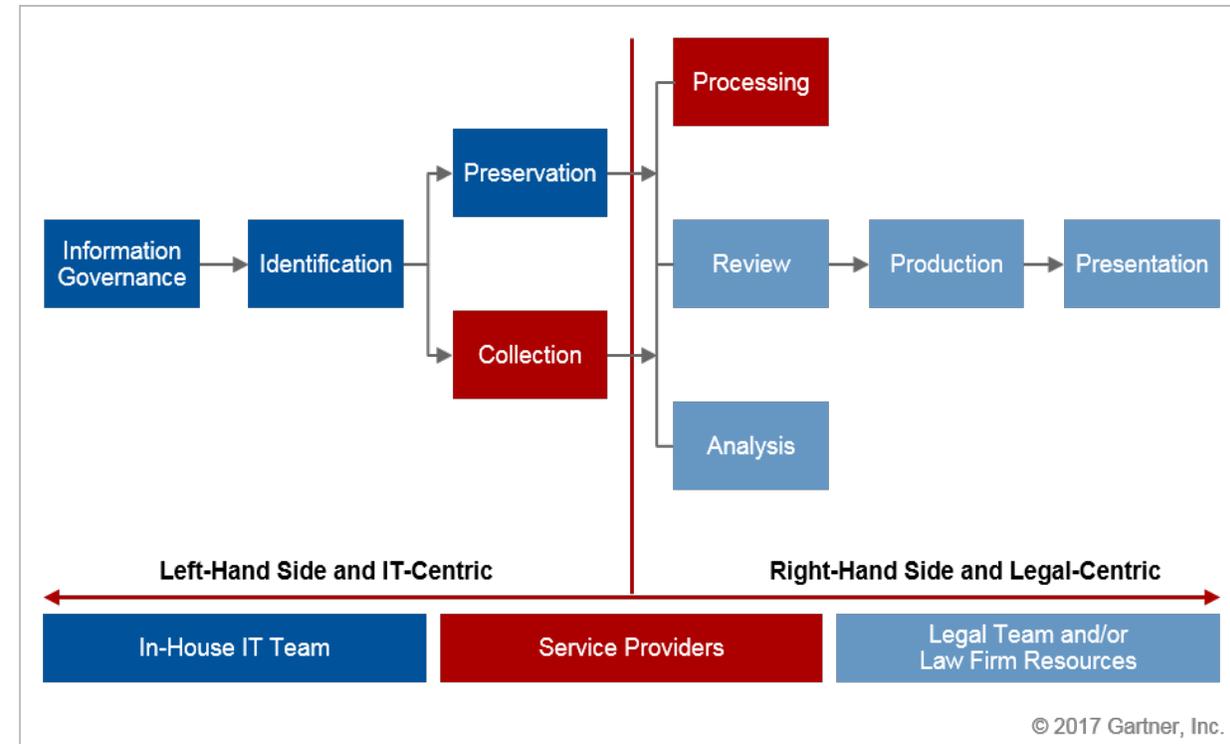
# Considere a maturidade das práticas e tecnologias internas antes de investir em Analytics

## Hype Cycle for Analytics and Business Intelligence

Analyst(s): *Kurt Schlegel, Jim Hare*



eDiscovery, Archiving and other **Legal Analytics** capabilities are critical for success in **Tax and Audit Management**



# O sucesso depende de abordar as principais dimensões de Data & Analytics



## Information Management Foundation

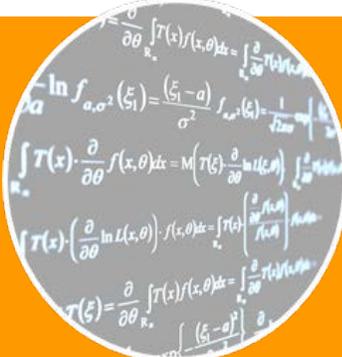
### (Data):

- Data Strategy
- EIM
- Data governance



## Organization (People):

- **IT** — Responsible for information mgmt. and provisioning
- **Business** — Responsible for analytics and acting on outcomes



## Fact-based Decision Making (Process):

- Info. as an asset
- Instinct versus analytics



## Appropriate Technology Platform

### (Technology):

- Integrated toolset and delivery platform
- Not silos of capability

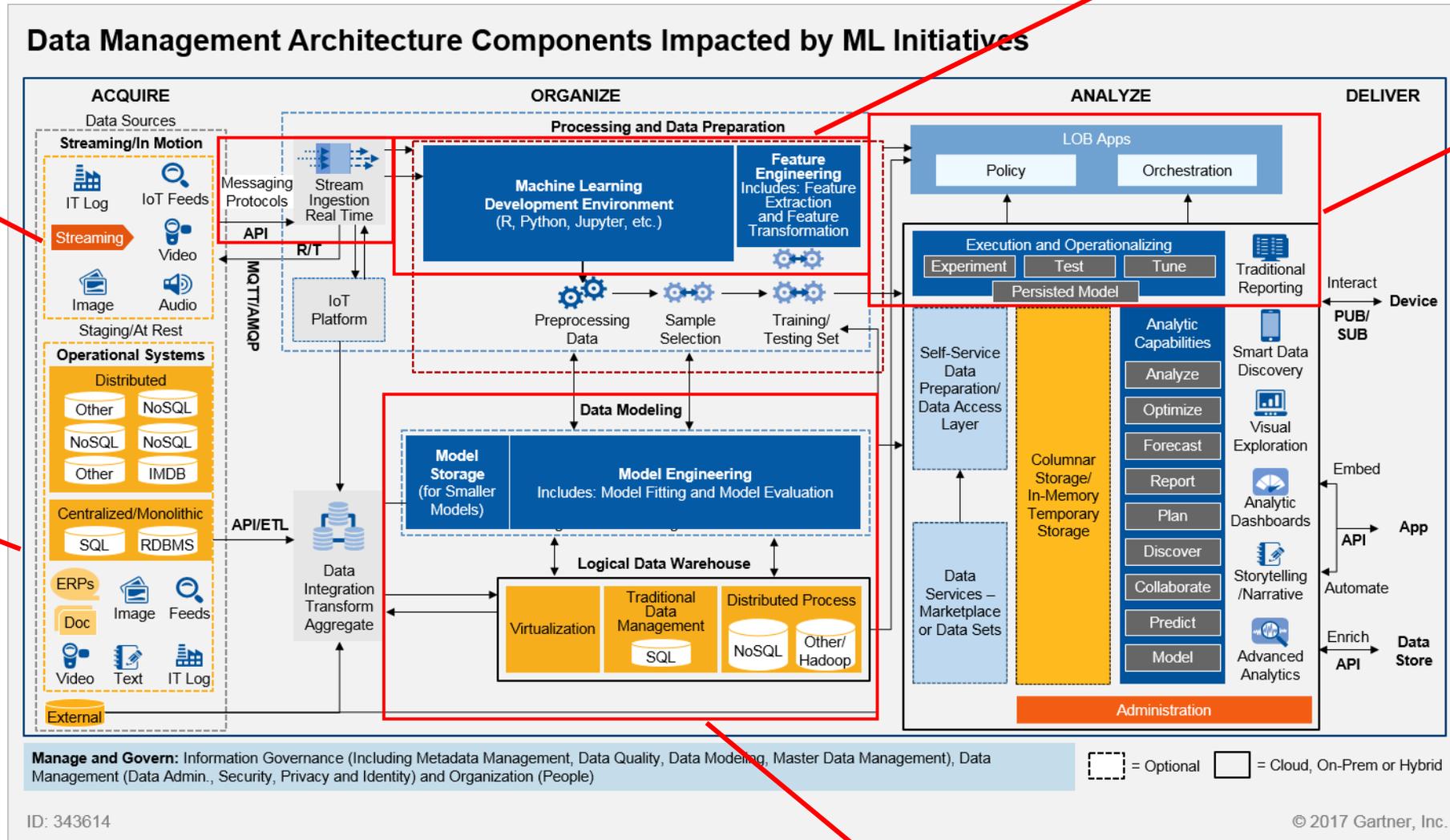
# O sucesso depende de se aproximar da arquitetura de "Data & Analytics" correta

Processing patterns, Archiving, Case Management

Online, offline, streaming data

Structured and Unstructured data points

BI / Analytics  
Machine Learning  
eDiscovery  
Deep learning



Data preparation, data models

# Recomendações

- **Entenda** a amplitude de recursos analíticos disponíveis no mercado lendo os Gartner Hype Cycles e o Analytics Atlas.
- **Avalie** seu estado atual de BI e análise e compare-a com a referência de mercado para identificar lacunas e oportunidades.
- **Trabalhe** com seus usuários de negócios para identificar os resultados de negócios que Analytics devem suportar.
- **Crie** seu portfólio de Analytics (e organização, processos e habilidades) de acordo com os requisitos desses resultados de negócios.
- **Desafie** os usuários a pensar fora da caixa e aproveitar os novos recursos de Analytics que podem afetar os negócios.
- **Aproveite** os investimentos existentes e construa sobre essa fundação.

# Perguntas e Respostas

## Recomendações de Leitura

**Gartner**<sup>®</sup>

CONFIDENTIAL AND PROPRIETARY

This presentation, including any supporting materials, is owned by Gartner, Inc. and/or its affiliates and is for the sole use of the intended Gartner audience or other intended recipients. This presentation may contain information that is confidential, proprietary or otherwise legally protected, and it may not be further copied, distributed or publicly displayed without the express written permission of Gartner, Inc. or its affiliates. © 2016 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

# Pesquisas do Gartner Recomendadas

- **Leadership Vision for 2019: Data and Analytics Leader** | Ted Friedman, Joao Tapadinhas, Saul Judah, Nick Heudecker, Gareth Herschel, Andrew White (G00366014)
- **Gartner Analytics Evolution Framework** | Joao Tapadinhas (G00343144)
- **Hype Cycle for Analytics and Business Intelligence, 2018** | Kurt Schlegel, Jim Hare (G00314848)
- **Magic Quadrant for Analytics and Business Intelligence Platforms, 2018** | Cindi Howson, Rita Sallam, James Richardson, Joao Tapadinhas, Carlie Idoine, Alys Woodward (G00326555)
- **Toolkit: Gartner Analytics Atlas** | Joao Tapadinhas and Shubhangi Vashisth (G00343629)
- **How to Accelerate Analytics Adoption When Business Intelligence Maturity Is Low** | Melody Chien (G00322677)
- **Augmented Analytics Is the Future of Data and Analytics** | Rita L. Sallam, Cindi Howson, Carlie J. Idoine (G00326012)
- **Must-Have Roles for Data and Analytics, 2018** | Jorgen Heizenberg, Andrew White (G00367011)
- **Where You Should Use Artificial Intelligence —and Why** | Whit Andrews (G00328113)
- **Toolkit: Analytics Business Opportunities From Almost 200 Use Cases** | Frank Buytendijk, Ankush Jain and Others (G00313738)



# Obrigado

Fernando Nimer  
Gartner EITL Director  
[fernando.nimer@gartner.com](mailto:fernando.nimer@gartner.com)



**Gartner**<sup>®</sup>

CONFIDENTIAL AND PROPRIETARY

This presentation, including any supporting materials, is owned by Gartner, Inc. and/or its affiliates and is for the sole use of the intended Gartner audience or other intended recipients. This presentation may contain information that is confidential, proprietary or otherwise legally protected, and it may not be further copied, distributed or publicly displayed without the express written permission of Gartner, Inc. or its affiliates. © 2016 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.