



“

*A cultura devora a  
estratégia no café  
da manhã”*

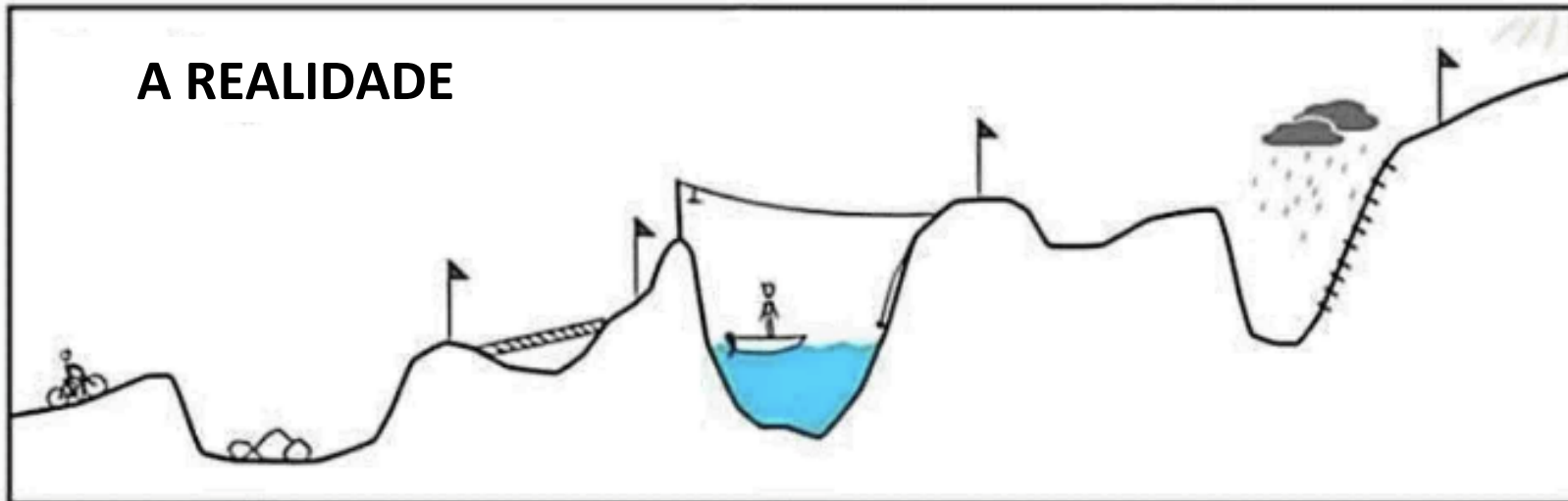
Peter Drucker

# Estratégia NA “PRÁTICA”

**SEU PLANO**



**A REALIDADE**



# BATALHA 1: APOIAR A PREPARAÇÃO E APROVAÇÃO DO PROFISCO II

LÍDER:	EQUIPE:	
Jorge Luis Tonetto (RS)	Marconi Brasil (RN)	Cassandra de Souza (RS)
	Cristina Amoras (AP)	Omar Roberto Afif Alemsan (SC)
	Paula Krieger (RS)	Luiz Palmeira (ME)

**OBJETIVO:**

- \* Acelerar e apoiar na aprovação dos projetos do PROFISCO II
- \* Fortalecer a defesa dos projetos junto aos órgãos do CONSEFAZ

ALAVANCAS ATUAIS	AÇÕES PROGRAMADAS	AÇÕES PARA OS PROXIMOS 90 DIAS
Disponibilização das cartas consulta no portal da COGEF	Identificar quais Estados estão com carta- consulta elaborada e ainda não disponibilizada no portal	
Ação permanente junto ao COMSEFAZ	Tonetto e Secretário de Finanças de Rondônia (Luis Fernando), manter contato com as presidências do GEFIN e CONFAZ para sensibilização quanto a aprovação das cartas consulta	
	Alinhamento do novo cenário político econômico e administrativo da União com reflexo nos estados: <ul style="list-style-type: none"> <li>i) Atuação junto aos órgãos do COMSEFAZ em prol da defesa e continuidade do programa PROFISCO II</li> <li>ii) Compatibilização entre as linhas de financiamento PROFISCO e o socorro financeiro dos estados. Atuação de todos os representantes da COGEF nos seus estados.</li> </ul>	
Trabalhar pela excepcionalização dos programas de modernização	Criação de um grupo de três representantes, incluindo o presidente, alinhado ao GEFIN, para manter contato com a STN, com o objetivo de excepcionalizar os projetos profisco dos limites estabelecidos para aprovação de projetos na COFIEX.	
	Tramitação pós parecer do MF - Ação dos representantes COGEF/UCP junto aos secretários quanto a atuação política nos Ministérios e no Senado Federal.	

## BATALHA 2: FORTALECER O PAPEL E IMPORTÂNCIA DA COGEF

**LÍDER:**

**EQUIPE:**

Rogério Colman (MS)

Tadeu de Souza Lourenço Ferreira (MS)

Roberto Maia (RO)

André Cordeiro (BA)

**OBJETIVO:**

### ALAVANCAS ATUAIS

### AÇÕES PROGRAMADAS

### AÇÕES PARA OS PROXIMOS 90 DIAS

Revisar os arranjos institucionais existentes dos Estados e o reflexo do posicionamento das UCPs em relação à gestão da estratégia, de forma a recomendar que as UCPs sejam unidades estratégicas, por meio de nota técnica.

Preparar panorama nacional sobre o posicionamento das UCPs na estrutura organizacional das Fazendas Estaduais, visando apresentar a situação atual e recomendações da COGEF ao COMSEFAZ:

- Pesquisar a situação de cada Estado
- Consolidar as informações, análise e recomendações
- Apresentar ao COMSEFAZ

ALAVANCA CONCLUÍDA

Desenvolver conteúdo institucional para o site, linkar o site da COGEF com outros grupos temáticos e demais sites relevantes da área

Solicitar ao CONFAZ e demais grupos temáticos a inclusão do link para o site e projetos (iniciando no blog da MD-GEFIS) da COGEF

PRESIDENTE COGEF PROVIDENCIAR

Definir líderes de conteúdo para atualização de informações/produção de artigos nos grandes temas trabalhados pela COGEF (MD-GEFIS, Avaliação de Impacto, Gestão de Pessoas, Tecnologia etc)

NOVO SISTEMA DE COMPARTILHAMENTO DE ARQUIVOS PREVISTO PARA 15/10

Definir uma estratégia de comunicação que amplifique o conhecimento sobre a COGEF nos estados

Elaboração de Newsletter eletrônica, para cada reunião, com resumo dos temas discutidos (apenas como chamariz), em formato PDF com os links para as apresentações publicadas no site da COGEF

ALAVANCA CONCLUÍDA.

PERGUNTA: TEVE EFEITO?

Validar formato e conteúdo da Newsletter

AÇÃO CONTINUA APÓS CADA REUNIÃO - GRUPO COGEF

Enviar newsletter aos integrantes COGEF, com orientações para divulgação nos grupos dos servidores da SEFIN e publicação na intranet de cada Secretaria

AÇÃO CONTÍNUA – ELABORAR DA 44ª COGEF

## BATALHA 3: CONSOLIDAR A MDGEFIS COMO INSTRUMENTO DE DIAGNÓSTICO E MATURIDADE

LÍDER:

Sandra Machado (CE)

EQUIPE:

Ricardo (BA)

Augusto (PA)

Celina (PR)

Soraya (MG)

Erciene (TO)

Rosicleide (TO)

Sandro (PR)

Mônica (RO)

André (BA)

Reuben (RJ)

OBJETIVO:

Como consolidar internamente a MDGEFIS enquanto instrumento de gestão, mantendo o instrumento atualizado de acordo com a evolução dos processos estaduais

ALAVANCAS ATUAIS

AÇÕES PROGRAMADAS

AÇÕES PARA OS PROXIMOS 90 DIAS

Manualização Incorporar as sugestões dos estados  
"Alavanca superada"

Validar as versões

Treinar e certificar aplicadores

Fechar a programação e Preparar material

Definir perfis de participantes e abrir inscrição

Executar a capacitação inicial

Publicação dos resultados internamente e externamente

Produzir relatório global de resultados

Apresentar para o CONSEFAZ

Divulgar internamente e externamente

Proposição de modelo de sustentabilidade

Apresentar um modelo de sustentabilidade

Identificação de benchmark  
"Alavanca superada"

Definir plano de disseminação de boas praticas

Aplicar a metodologia consolidada em todos os estados

Aplicar em SE, BA e AL

## BATALHA 4: CONSTRUIR A SOLUÇÃO DE GESTÃO DE PROJETOS PROFISCO

**LÍDER:**

**EQUIPE:**

Daniella Myriam Silva (PE)

Demetrius (SP)

Leonardo (DF)

Myrthes (MA)

Carlos (SP)

Marcos (PR)

Daniela (PE)

**OBJETIVO:**

Automatizar os controles dos projetos PROFISCO oferecendo informações para a gestão de desempenho com comparabilidade

**ALAVANCAS ATUAIS**

**AÇÕES PROGRAMADAS**

**AÇÕES PARA OS PROXIMOS 90 DIAS**

Preparar Business case para alinhamento com o BID sobre a viabilidade da solução potencial

Validar Business case com os Estados para alinhamento com o BID sobre a viabilidade da solução potencial

Levantamento de requisitos do sistema

Proposição e validação dos requisitos do sistema com o BID

Análise de ferramentas do mercado ou dos Estados

Elaboração de agenda conjunta de desenvolvimento/aquisição junto com o BID

## BATALHA 5: COMPARTILHAR CONHECIMENTOS SOBRE CONTRATAÇÕES

**LÍDER:**

**EQUIPE:**

Andressa Pavão (ES)

Andressa Pavao (ES)

Maria Eugênia (BA)

Sergio Luis (SE)

Andreza Leodido (DF)

Lécio Miranda (DF)

**OBJETIVO:**

- Melhorar a estrutura e o compartilhamento de conhecimentos sobre contratações, mantendo o conteúdo atualizado.
  - Como reduzir o tempo de contratação e otimizar os investimentos

**ALAVANCAS ATUAIS**

**AÇÕES PROGRAMADAS**

**AÇÕES PARA OS PROXIMOS 90 DIAS**

Planilha das contratações por estado	Revisão da planilha aquisições profisco 1 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Categorização um pouco mais detalhada;</li> <li>• Avaliação de resultados, produtos e fornecedores de forma sumarizada.</li> </ul>	
	Consolidação de uma planilha de aquisições profisco <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intenções de compra/contratação categorizada. Ponto de partida será as informações já passadas ao BID.</li> </ul>	
	Alinhamento com os trabalho e visão com o grupo de TI	
Pleitear possibilidade de adesão às ARP entre as secretarias de fazenda	Estudar casos nos quais a solução parece simples o suficiente para compartilhamento de intenção de registro de preço	
Compras conjuntas	Depende dos trabalhos realizados em 1 e 2	
ARP nas políticas do BID		
Propor política de manutenção dos documentos de especificações étnicas (TDRs, editais, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Firmar compromisso com todos os coordenadores de UCP dos estados para atualização mensal da área de documentos da COGEF</li> <li>• Pleitear espaço fixo na COGEF para apresentação do resumo de contratações do último trimestre</li> </ul>	