

# 55<sup>a</sup> COGEF

Comissão de Gestão Fazendária

21 a 23 • março • 2023  
Porto Alegre • RS



GOVERNO DO ESTADO  
**RIO GRANDE DO SUL**

SECRETARIA DA FAZENDA



# O APOIO DO BID À INOVAÇÃO: OPORTUNIDADES PARA AS SEFAZ

Vanderleia Radaelli

Especialista Líder em Competitividade,  
Tecnologia e Inovação

BID | Washington, EUA





# TÓPICOS

1. QUEM SOMOS
2. COMENÇANDO PELO COMEÇO
3. A COMPRA PÚBLICA DE INOVAÇÃO (CPIN)
4. O APOIO DO BID A SPIN
5. OPORTUNIDADES PARA AS SEFAZ



# 1. QUEM SOMOS



# QUEM SOMOS

## GRUPO BID

O Grupo BID é a **principal fonte de financiamento** do desenvolvimento para a América Latina e o Caribe. Ele ajuda a melhorar a vida das pessoas, **fornecendo soluções financeiras e conhecimento técnico para impulsionar o desenvolvimento**, tendo como parceiros os setores público e privado.

O grupo é composto pelo **BID**, que tem trabalhado com governos - nas esferas federal, estadual e municipal; o **BID Invest**, que atende o setor privado; e o **BID Lab**, nosso laboratório de inovação que busca maneiras inovadoras de promover um crescimento mais inclusivo.

## BID NO BRASIL



**BID**

### Atuação do BID no Brasil

Desde 1960: tem operado em empréstimos e cooperações técnicas, acompanhando estágios de desenvolvimento do país e atuando em diferentes áreas.

980	48
Operações	bilhões em empréstimos

---

# QUEM SOMOS

## A DIVISÃO DE COMPETITIVIDADE, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO DO BID

Integra o Departamento de Instituições para o Desenvolvimento

### **Pilares estratégicos:**

- Inovação e competitividade em empresas
- Desenvolvimento territorial
- Ecossistemas de inovação e empreendedorismo
- Transformação digital
- Talento e capital humano avançado
- Desenvolvimento produtivo
- Inovação social

Trabalhamos de maneira transversal com as demais áreas técnicas do Banco



## **2. COMEÇANDO PELO COMEÇO**

**O QUE É INOVAÇÃO?**



# A INOVAÇÃO

Raramente acontece de forma espontânea e de forma isolada (não é fruto do acaso).

- É o resultado da busca incessante por lucros “superiores à média”, oriundos de vantagens competitivas adquiridas pelas empresas → **destruição criativa**
- Vai além da P&D (inovação tecnológica e não tecnológica)
  - Uma inovação é a implementação de um **produto** (bem ou serviço) novo ou significativamente melhorado, ou **processo**, um novo método de **marketing** ou um novo **método organizacional** nas práticas de negócios, organização do local de trabalho ou relações externas.
- O investimento em inovação é variável reconhecidamente fundamental para incremento da produtividade e, também, para o crescimento econômico



# POR QUE OS GOVERNOS PROMOVEM E INVESTEM EM INOVAÇÃO?

- Retorno social é maior que o econômico (externalidades)
- Caráter cumulativo do conhecimento
- Processo altamente interativo, incerto, sistêmico e institucionalizado
- Costuma ocorrer na combinação de ideias existentes com maior frequência do que a partir da formação de novas

Diferentes classificações:

- Produto e processo
- Grau de inovação: incremental (melhorias) e radical (mudança estrutural)

Empresa como *locus* do processo de inovação (+ Governos para atender aos desafios da sociedade. Ex. Agenda 2030, **mas as lógicas são distintas!**)

# TRANFORMAÇÃO DIGITAL E O IMPACTO NO SETOR PÚBLICO

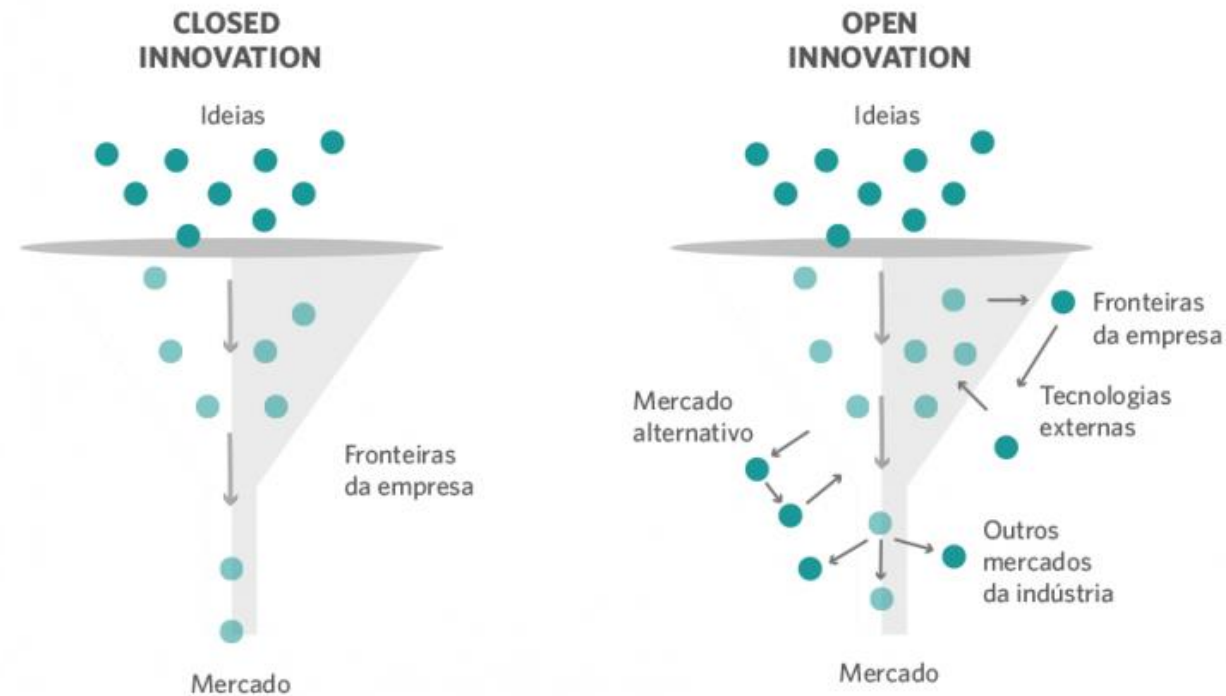
Avanços das tecnologias digitais.

- 1. Fenômeno multifacetado** - impacta todos os setores da economia (mundo digital + mundo biológico)
- 2. Dado** como elemento vital da inovação (explora tendências do mercado, comportamento da concorrência, otimiza o desenvolvimento de produtos e processos, etc)
- 3. Conhecimento digitalizado** (oriundo do dado) pode circular, ser compartilhado, reproduzido e manipulado de forma instantânea por um número infinito de atores independentemente de sua localização
4. Diminuição nos **custos de produzir informação** e maior fluidez de produtos inovadores
- 5. Inovação no setor de serviços/ “servitisation of manufacturing”** – novas oportunidades e pressão de novos entrantes (capacidade de analisar dados em tempo real e em larga escala → novos modelos de negócios e modelos preditivos)
- 6. Ciclos de inovação cada vez mais acelerados:** criação de MPV /lançamento de versões Beta/simulação em ambiente controlado/*upgrade* de produtos intangíveis/flexibilidade para ajustar a produção em baixa escala e customização

# UM NOVO PARADIGMA PARA A INOVAÇÃO: FOCO NA CO-CRIAÇÃO

- A maior parte das intervenções da AL estão amparadas no modelo linear, parcial e fechado de inovação em que a **pesquisa básica** → **pesquisa aplicada** → **Desenvolvimento** → **inovação**. Isto não tem funcionado bem.
- O mundo está transitando para um modelo de inovação diferente: em rede, aberto e colaborativo.
- **Políticas que foram desenhadas para as falhas de mercado do modelo linear não irão funcionar.** É necessário e urgente pensar novas políticas que considerem as falhas de mercado do novo modelo.

## MODELOS DE INOVAÇÃO



# FALHAS DE MERCADO QUE AFETAM A INOVAÇÃO NO SETOR PÚBLICO

A decisão de inovar de forma fechada ou aberta depende do nível da falha de coordenação entre a oferta e a demanda devido, principalmente, a:

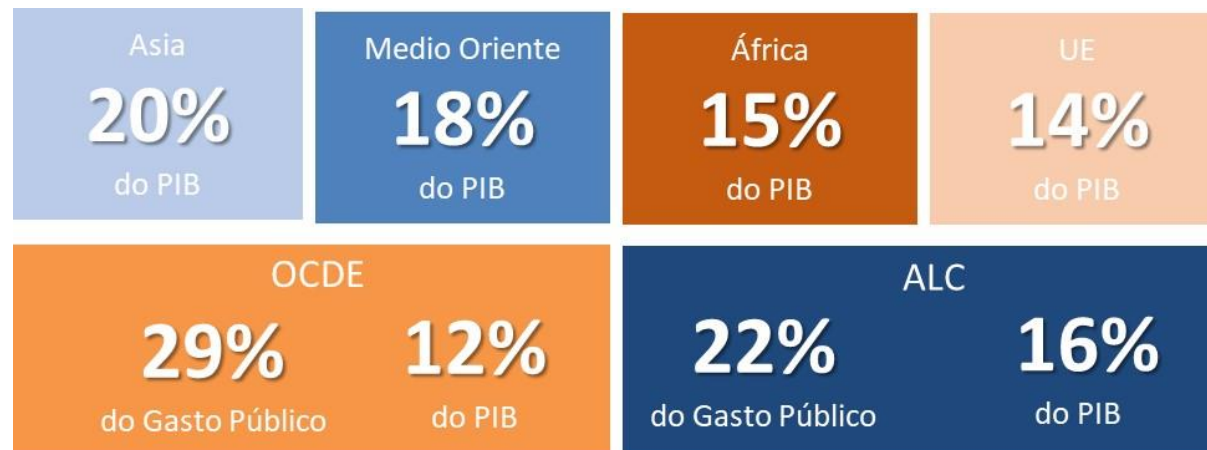
- Assimetria de informação
- Baixo alinhamento de incentivos entre oferta e demanda
- Falta de capacidade nos fornecedores (ex. desenvolver a solução)
- Aversão ao risco na demanda para escalar as soluções
- Falta de capacidade na demanda (ex. entender os problemas)

Setor público acaba comprando sempre “mais do mesmo”:  
em geral, produtos obsoletos que não atendem suas necessidades.

# PODER DE COMPRA DO ESTADO

- A aquisição pública se refere à compra por parte de governos e empresas estatais de bens, serviços e obras → **forte influência na tomada de decisão dos agentes econômicos, altera preço e alocação de recursos)**

Compras públicas são impulsionadores de demanda




# NO BRASIL,

1. O Estado é o maior comprador de bens e serviços da economia brasileira
2. **Investimentos em CT&I:** 1,26% do PIB (Países da OCDE: ~3%)
3. PIB 2022: R\$9,9 trilhões (IBGE) → as compras públicas representam **9,19% do PIB**. (pregão eletrônico por menor preço = produtos padronizados)
4. Há uma grande pulverização nas compras da esfera federal: **apenas 12 itens possuem participação maior ou igual a 1%** sobre o valor total.
5. **Poucos itens são associadas a políticas públicas específicas** (exceção aquisição de vacina para enfrentamento da pandemia em 2020 – 4,6% do total com R\$3,9 bilhões)
6. **Grande pulverização de fornecedores** (apenas 10 possuem participação superior a 1%); importância das entidades governamentais e fundações; papel das compras realizadas pelo MS.
7. **Protagonismo das empresas de médio e grande porte nas compras da esfera federal:** participação superior a 65%.



# 3. COMPRA PÚBLICA DE INOVAÇÃO (CPIN)





A **Compra Pública de Inovação (CPIN)** é um processo de aquisição pública que visa promover o desenvolvimento de mercados inovadores do lado da demanda através da contratação pública (BR, COL, UY, PE, ARG).

A CPIN acrescenta um ponto de vista estratégico à contratação pública → o Estado sinaliza suas preferências → estimula a inovação no ambiente empresarial → uso mais eficiente e eficaz dos recursos públicos → resolve o problema de coordenação entre a demanda pública e a oferta privada de soluções inovadoras em bens e serviços

**Problema do ovo ou a galinha:** Fornecedores: “se tivesse uma demanda clara poderíamos investir para desenvolver novas soluções...” / Compradores: “se tivesse produtos que atendessem as nossas necessidades, compraríamos”.



## COMPRAS PÚBLICAS DE INOVAÇÃO FUNCIONAIS

Especificam os problemas a serem resolvidos e funções demandadas

## COMPRAS PÚBLICAS

Detalham a solução a ser adquirida

### Comprar um produto # comprar uma função

- **Comprar um produto:** o comprador descreve com exatidão o que quer comprar
- **Comprar uma função:** o comprador descreve o problema que quer resolver. Somente serão comprados produtos que implementam as funções que oferecem uma solução ao problema que se quer resolver.
- A maior parte das compras públicas são compras de produtos em que todos os anos, de forma rotineira, se compra a mesma coisa mesmo que ela seja obsoleta. Esta forma de comprar anula qualquer possibilidade de inovação.

# Comprar um produto # comprar uma função

## Exemplo 1: contaminação por ruído em uma rodovia na Suécia

- **Compra de produto:** descrição que se quer comprar uma barreira de cimento de uma dada dimensão para isolar a população do ruído de uma rodovia.
- **Compra funcional:** descrição de que a meta é alcançar 40 decibéis na casa mais próxima da rodovia (reduzir velocidade, asfalto mais silencioso, desenhos de ondas sonoras, pistas dedicadas, etc)

**Exemplo 2 – Projeto BID Peru** – Desenvolver uma solução que garanta maior durabilidade das marcas de tinta em vias sinuosas e melhorar a visibilidade diurna e noturna em 30% e reduzir o número de pessoas e o tempo médio de trabalhadores nas rodovias para avaliação das condições e manutenção.

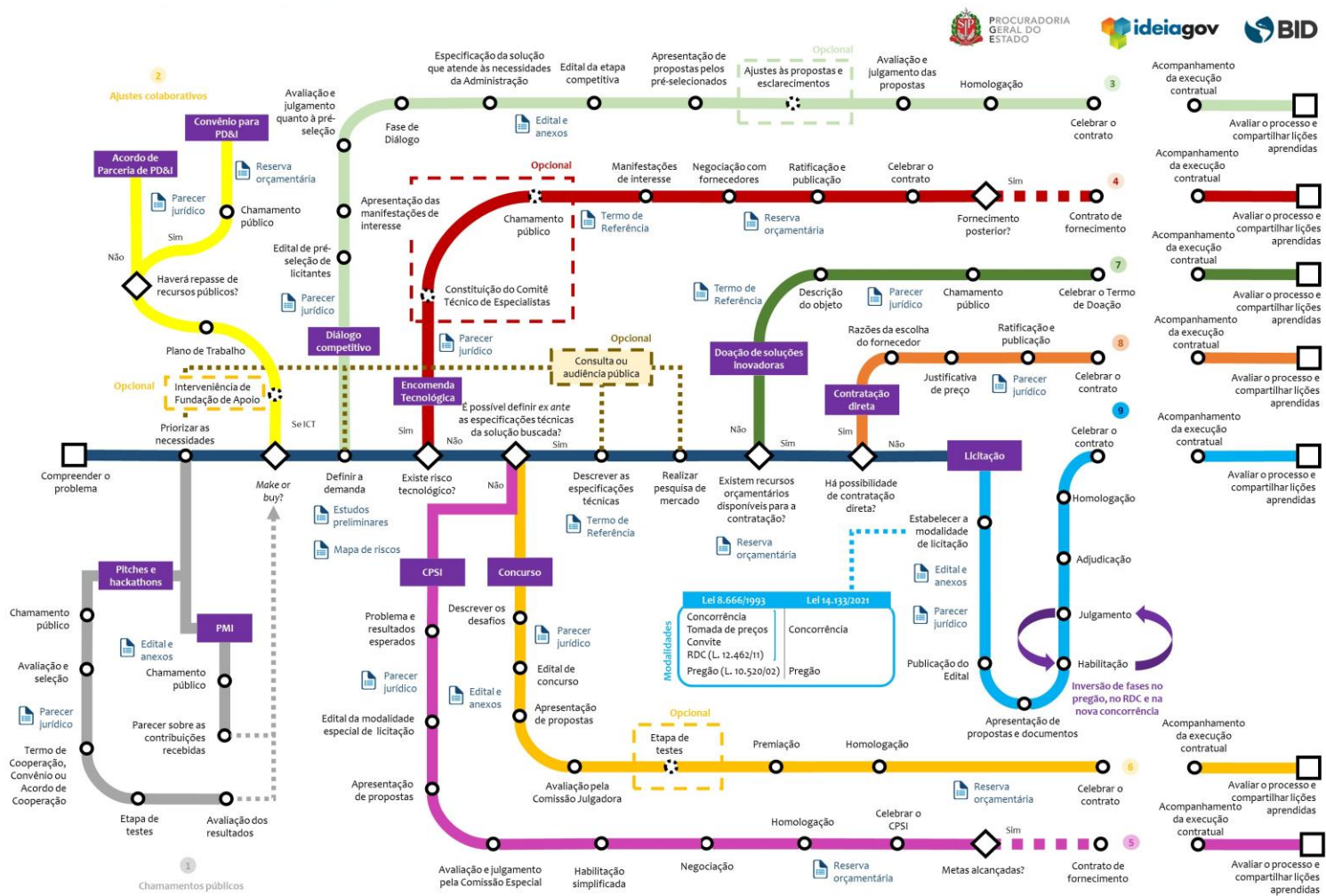
# INSTRUMENTOS DE COMPRAS PÚBLICAS PARA INOVAÇÃO NO BRASIL

**SÃO 7 INSTRUMENTOS ASSOCIADOS AO USO DO PODER DE COMPRA DO ESTADO PARA FOMENTO À INOVAÇÃO**

Lei de Inovação (Lei no 10.973/2004) e no Marco Legal das Startups (Lei no 182/2021).

- 1. Diálogos competitivos**
- 2. Concursos para a inovação - CI**
- 3. Encomendas tecnológicas - ETEC**
- 4. Contrato público de soluções inovadoras - CPSI**
5. Margens de preferencias adicionais – MPA
6. Compensação tecnológica em defesa – CTD
7. Parcerias para o desenvolvimento produtivo - PDP

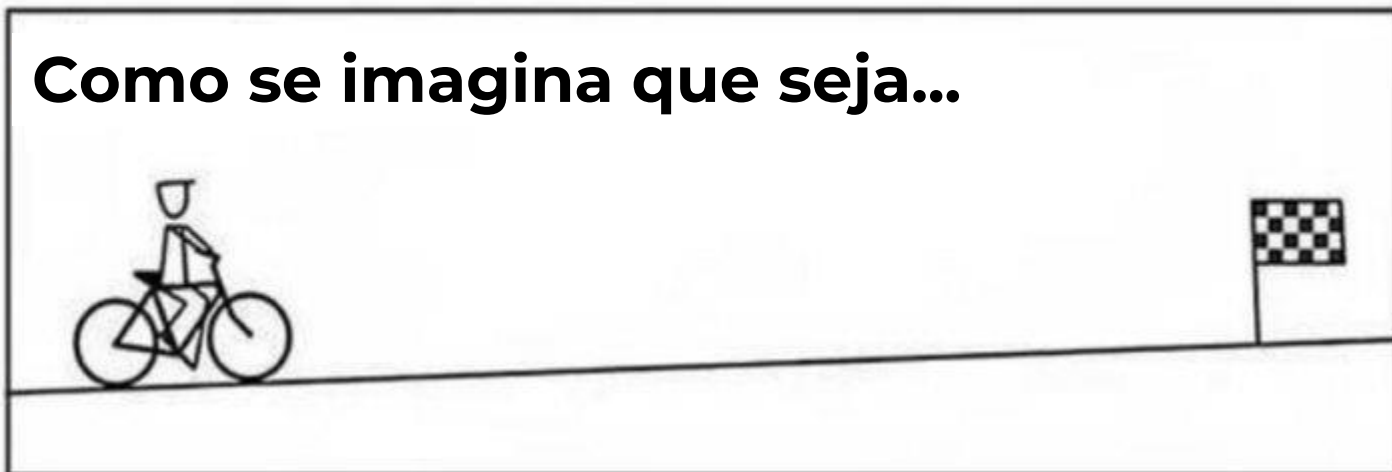
# Fluxograma de Decisão para Contratações Públicas de Inovação no Brasil



# A JORNADA DA CPIN: DA IMAGINAÇÃO À REALIDADE

- Visão **holística é fundamental** nas equipes de trabalho.
- Assim como as empresas, o Estado vai errar na tentativa de inovar.

Como se imagina que seja...



Como é na realidade...



Fonte: SINDE, 2022

# CICLO DE VIDA DA CPIN



Fonte: SINDE, 2022

## Identificação das necessidades



***“Buscando o verdadeiro propósito de nossa viagem”***

Fonte: SINDE, 2022

## Capacidades Institucionais

- Articulação com as estratégias de Estado
- Curiosidade
- Envolver e escutar os usuarios (ao centro)
- Remoção das pedras institucionais (deixar o funcionario inovar)
- Questionamentos holitiscos e muldisciplinares
- Observação

## Lições aprendidas:

- Lutar contra as barreiras mentais
- Incluir visões e disciplinas diferentes
- O usuario é chave nesta etapa

## Interação com o mercado

2

*“Uma viagem para compartilhar com todos os agentes do ecossistema de inovação”*

Fonte: SINDE, 2022

## Capacidades Institucionais

- Abertura
- Diálogo
- Ser humilde (muito importante)
- Prospectiva

Lições aprendidas:

- Assimetria de conhecimento
- Manejar os desgastes no processo



## Estratégias de licitação

3

*“Um destino preciso e claro para a viagem”*

### Capacidades

- Fase de aglutinar capacidades internas
- Estratégia
- Focalização
- Multidisciplinarietà

Lições aprendidas:

- A CPIN requer conhecimento de inovação e de contratação pública
- É ainda preciso criar mais ferramentas nesta etapa
- O dinheiro neste etapa é um péssimo conselheiro (não perder o objetivo)

## Monitoramento e avaliação



***“Um caminho apaixonante que se vai construindo diariamente”***

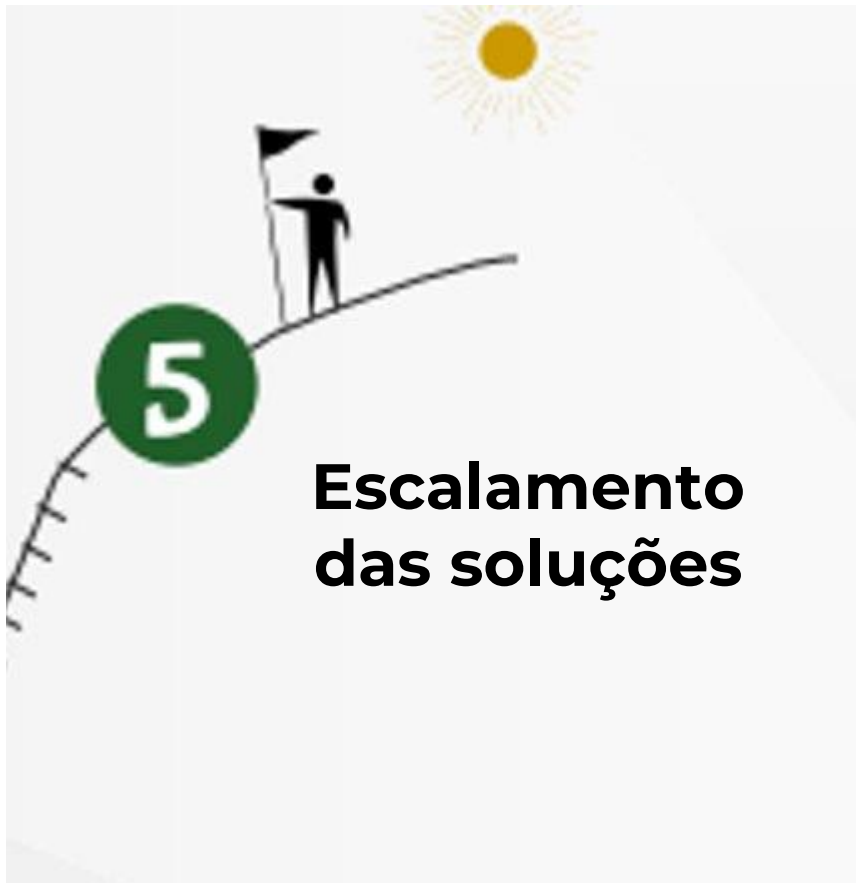
Fonte: SINDE, 2022

### Capacidades :

- Metodologias ágeis para monitoramento
- Agilidade
- Experimentação: aprender a inovar
- Flexibilidade

### Lições aprendidas:

- A paixão está no processo
- Aproveitar o conhecimento gerado para futuros processos
- Não ser vítima dos sistemas de monitoramento



***“A gratificação de alcançar o destino final da viagem”***

Fonte: SINDE, 2022

Capacidades :

- Vislumbrar como chegaremos ao destino
- Execução
- Integração
- Associativismo

Lições aprendidas:

- Desde o início focar no objetivo: escalamento da solução (aviação e setor público)
- Montar equipes mixtas que estejam pensando na implementação e próximos a prestação dos serviços
- CPIN é catalítica: o que compra não é o usuário final



# 4. APOIO DO BID A CPIN



# ALGUMAS INICIATIVAS

## PROJETO INOVAMOS – BID E TCU

# Por que é difícil inovar?



**Cultura**  
institucional



Falta de  
**competências**  
técnicas



Visão sobre a  
**área de compras**



Falta de  
**alinhamento**



**Medo**  
do controle



Falta de  
**recursos**

REALIZAÇÃO



PARCEIRO TÉCNICO



# CULTURA INSTITUCIONAL

## A cultura da administração pública brasileira não favorece a mudança e a inovação

As entrevistas apontaram elementos da cultura institucional da administração pública brasileira que dificultam as mudanças e os processos de inovação. São ideias, crenças e representações de mundo que condicionam as ações dos atores e criam uma força inercial que não favorece a inovação.

Esses elementos podem ser agrupados em **três eixos**:

- Cultura inercial (ou... "*sempre foi feito assim*")
- Cultura da segurança (aversão ao risco)
- Cultura da desconfiança (premissa de que os gestores são corruptos e que o mercado quer tirar vantagens do Estado)



# FALTA DE COMPETÊNCIAS TÉCNICAS

## Falta conhecimento e familiaridade com diferentes temáticas

- A falta de gestão do conhecimento e de capacitação é vista como um dos maiores gargalos para inovar.
- A falta de conhecimento envolve:
  - Inovação
  - Legislação
  - Planejamento e gestão de projetos
  - Casos concretos que sirvam de referência
- O desconhecimento atinge todos os atores envolvidos no processo, inclusive especialistas no assunto.



# VISÃO SOBRE A ÁREA DE COMPRAS

## Ausência de visão estratégica sobre a área de compras

- Associada à complexidade dos processos de inovação, alguns entrevistados apontam que as áreas de compras são vistas como meio, quando deveriam ser vistas como estratégicas, dada a sua centralidade em qualquer política pública.
- Essa visão contribui para a falta de capacitação e valorização das pessoas que atuam nas áreas de compra.





# FALTA DE ALINHAMENTO

## Falta consenso sobre como fazer

- Muitos atores envolvidos no processo de compras e sua análise acontece em cascata, passando por órgãos distintos.
- Há diferentes interpretações sobre a aplicação dos instrumentos e sobre como endereçar um processo de compras.
- O sistema federado com legislação municipal, estadual e federal gera incompatibilidades entre as legislações e também entre os próprios tribunais.
- Há, ainda, uma percepção de que os órgãos de controle acabam por tomar decisões que deveriam ser do gestor.



# MEDO DO CONTROLE

## O receio mata a iniciativa na raiz

- O "*apagão das canetas*" é uma expressão recorrente e associada ao medo dos gestores de serem mal interpretados e penalizados por iniciativas inovadoras.
- Ser o primeiro, ser vanguarda, é visto como um risco que não compensa.
- O medo é generalizado: atinge gestores, assessorias jurídicas, áreas de compras e autoridade máxima dos órgãos.
- Contribuem para o medo de inovar:
  - Desconfiança da boa fé do gestor como ponto de partida
  - Punição da pessoa física (CPF)
  - Cultura da auditoria finalística muito rígida ao invés de um monitoramento concomitante com caráter preventivo



# FALTA DE RECURSOS

## Falta de tempo e dinheiro limita a inovação

- A complexidade dos processos esbarra em outro fator limitante: a falta de tempo.
- A administração pública tem uma cultura de "apagar incêndio" e a contratação de inovação demanda tempo para um bom planejamento.
- Além disso, os gestores trabalham com orçamento cada vez menor e mais contingenciado, o que dificulta a realização de novas contratações.



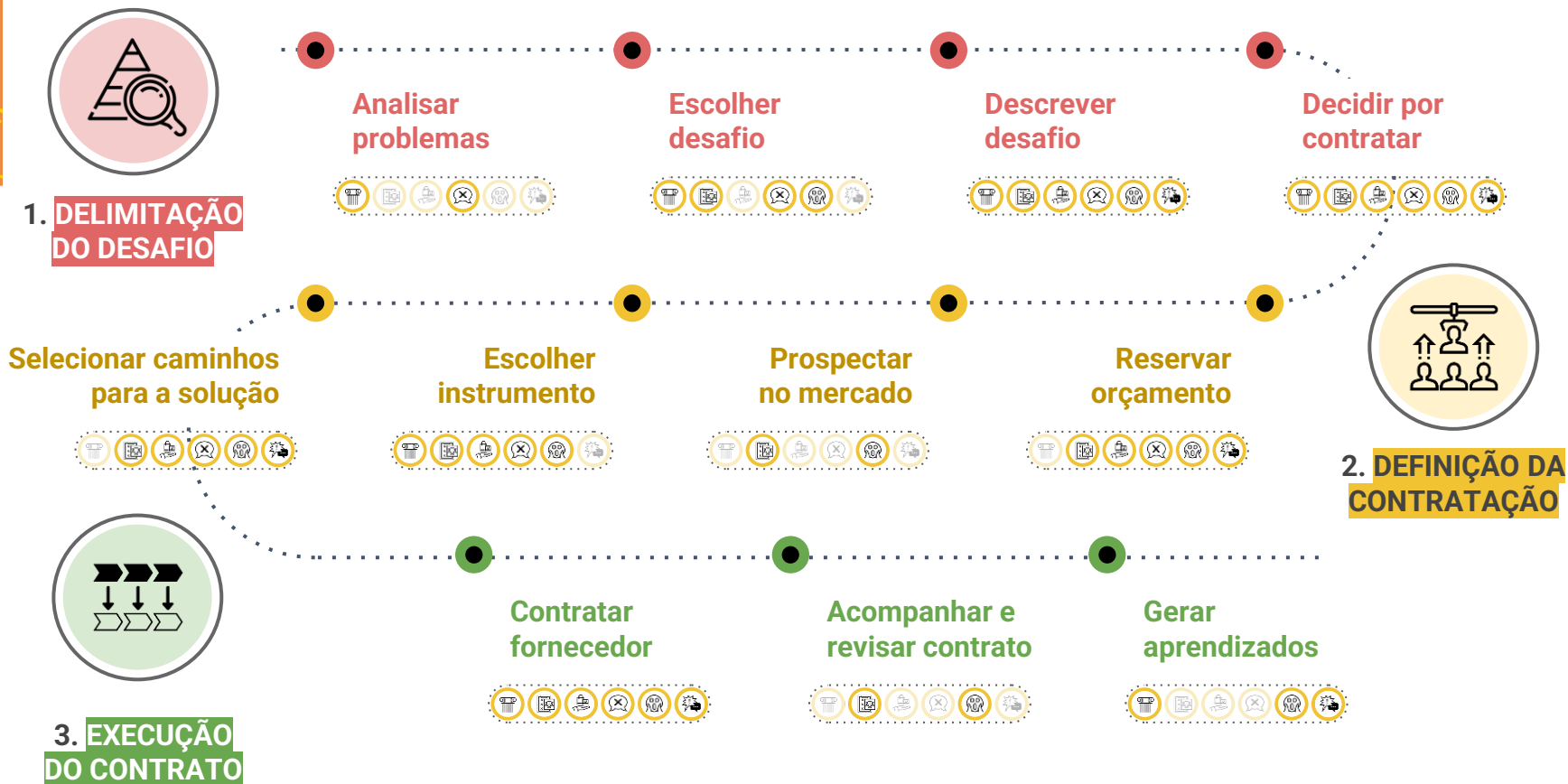
# JORNADA DE COMPRA PÚBLICA DE INOVAÇÃO

**INOVAMOS**  
Apoio à compra pública de inovação

## Modelo de Apoio a Compras Públicas de Inovação



- Processo de desenho de 29 soluções do modelo
- Prototipagem das soluções



## CONECTAR

Aproximamos pessoas em nossos espaços, físico e digital, resultando na conexão da sociedade com ações e soluções público-privadas

## INOVAR

Apoiamos o desenvolvimento de organizações e a implementação de soluções inovadoras para resolver desafios públicos

## COMPARTILHAR

Difundimos conhecimento, aprendizados, oportunidades e boas práticas de inovação para fomentar a inovação pública

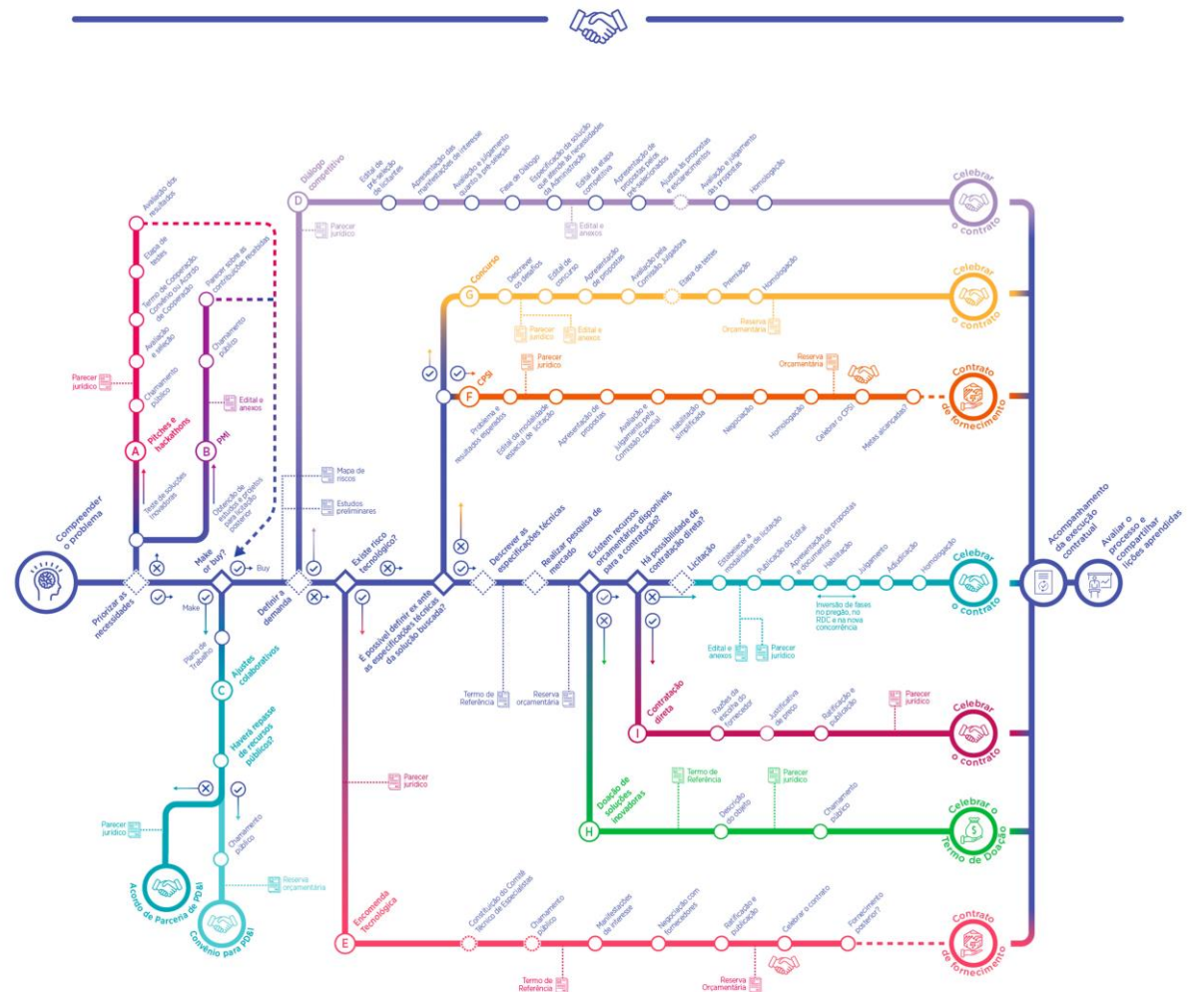


## PROGRAMA DE INOVAÇÃO EM GOVERNO



Através do Programa de Inovação em Governo apoiamos o desenvolvimento de organizações e a implementação de soluções inovadoras para resolver desafios públicos do Estado de São Paulo. Desafios esses, comuns a outros governos no País, na América Latina e no mundo. Mapeamos as maiores problemáticas que podem vir a ser apoiadas pelo ecossistema de inovação, gerando melhoria nos serviços públicos e o desenvolvimento econômico.

## Fluxograma de decisão para contratações públicas de inovação no Brasil





# INOVAÇÃO ABERTA



CPIN - IV FÓRUM IBERO-AMERICANO DE  
**CONTRATAÇÃO PÚBLICA DE INOVAÇÃO**  
E INOVAÇÃO ABERTA



**Rio de Janeiro**

**2022**

Site: <https://forocpi.com/pt/sobre-o-forum-2022/>

# COMPRAS PÚBLICAS DE INOVAÇÃO

Revisitando as compras públicas de inovação no Brasil: oportunidades jurídicas e institucionais

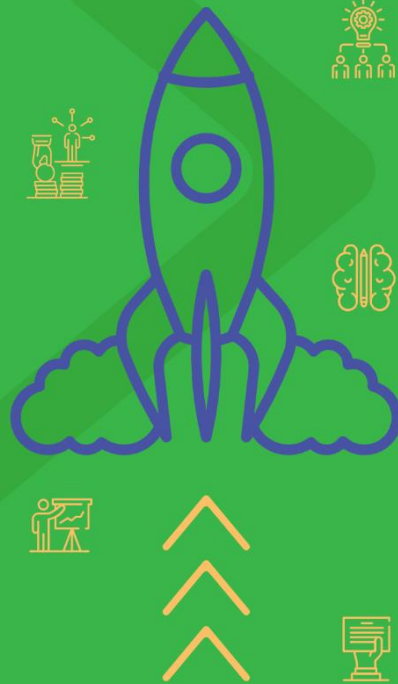
Rafael Carvalho de Fássio  
Vanderléia Radaelli  
Eduardo Azevedo  
Karina Diaz



# CATAPULTING INNOVATION

Linking Open Innovation with Innovation Procurement

Pituvia Zuniga  
Luís Rubalcaba  
Rafael Carvalho de Fássio



# CONTRATAÇÕES DE INOVAÇÃO

Guia de Alternativas Jurídicas e de Boas Práticas para Contratações de Inovação no Brasil

Rafael Carvalho de Fássio  
Vanderléia Radaelli  
Eduardo Azevedo  
Karina Diaz



**INOVAMOS**  
Apoio à compra pública de inovação

## Modelo de Apoio a Compras Públicas de Inovação

REALIZAÇÃO



PARCEIRO TÉCNICO







**Figura 4**  
Jornada de  
Compra Pública  
de Inovação



Fonte: Projeto INOVAMOS (2021)

LOGÍSTICA E COMPRAS PÚBLICAS

## Contratações de Encomendas Tecnológicas

O curso foi elaborado com foco na necessidade de o participante se aprofundar nas características das encomendas tecnológicas (ETECs), na legislação que as regulamenta, bem como no processo de planejamento, gestão e controle da contratação deste instrumento de compra pública. Foi desenvolvido pelo Tribunal de Contas da União (TCU) em parceria com o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), entre 2020 e 2021.



Curso Aberto



### OFERTA

CONTEUDISTA  
TCU

CERTIFICADOR  
Enap

CARGA HORÁRIA  
30h

DISPONIBILIDADE  
30 dias

#### PÚBLICO ALVO

Gestores públicos responsáveis pela contratação de encomendas tecnológicas, bem como a servidores de órgãos de controle ou instâncias responsáveis pelo monitoramento de todas as fases do processo de contratação. Curso aberto, qualquer pessoa pode se inscrever.

#### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Importância e o contexto da ETEC;
- Caracterização da ETEC;
- Instrução processual;
- Monitoramento e controle da ETEC;

INSCREVA-SE ▶

Curso gratuito, online e aberto a todos os gestores, órgãos de controle e empresas interessadas em ETECs.



Laboratório de Inovação e Coparticipação  
do Tribunal de Contas da União

Disponível em: <https://www.escolavirtual.gov.br/curso/609>

# Programa de inovação aberta no setor de saneamento ambiental



Missão, Visão, Valores, Resultados, Freqüente Frequente



## Incentivo a Inovação Tecnológica Sustentável

Total de R\$ 1,5 milhão em recursos não reembolsáveis para desenvolvimento acelerado de soluções inovadoras e para a implantação em maior alcance possível.



### Benefícios do Programa:



Recursos não reembolsáveis de até R\$ 150.000,00 por projeto



Qualificação e aceleração de empreendedores e projetos inovadores



Acesso à infraestrutura e apoio técnico para desenvolvimento da PoC



Acessibilidade de homologação das soluções no setor



Conexão com os parceiros do Programa para suporte ao longo do desenvolvimento da PoC e potencial expansão do contato para suas redes



## 1. Otimização de Processos Produtivos

- Como reduzir custos com energia, produtos químicos e pessoal (interno e terceiros) nos processos de abastecimento de água e esgotamento sanitário?
- Como inovar na gestão de ativos considerando todo o ciclo de vida das infraestruturas de saneamento (planejamento, operação, manutenção e desativação)?
- Como inovar em soluções para detectar e reduzir perdas (físicas e aparentes) nos sistemas de abastecimento de água?

## 2. Infraestrutura Resiliente e Sustentável

- Como reduzir o tempo e custo de obras de reparos em redes de água e esgoto?
- Como aumentar a recuperação de recursos nos processos de saneamento (resíduos do tratamento de esgoto e água, biogás, maus odores, remoção de nutrientes, uso energético de resíduos, entre outros) por meio de soluções inovadoras?
- Como aumentar o índice de atendimento de serviços de saneamento dos municípios de pequeno porte por meio de tecnologias sustentáveis?

## 3. Recursos Hídricos e Clima

- Como melhorar a gestão de recursos hídricos superficiais e subterrâneo por meio de tecnologias orientadas a dados (data driven)?
- Como inovar em ferramentas de suporte à tomada de decisões relacionadas às mudanças climáticas e gestão de recursos hídricos no contexto dos prestadores de serviços de saneamento?
- Como melhorar a gestão de abastecimento de água em sistemas isolados por meio de tecnologias inteligentes, descentralizadas e sustentáveis?

## 4. Melhoria na Relação com o Cliente

- Como aprimorar a relação do cliente com a Sanepar (poder público, clientes comerciais, industriais e domiciliares) inovando em canais de atendimento?
- Como facilitar o pagamento das faturas pelos clientes?
- Como inovar nas apurações das medições de consumo de água e esgoto e/ou na identificação de vazamentos e irregularidades a partir da integração do cliente ao processo?

# INOVA HC /IDEIAGOV



## Jornada contra a COVID

- 4 desafios lançados
- 178 propostas recebidas e avaliadas
- 11 soluções selecionadas
- 6 soluções rodaram testes no HC

## Jornada digital do paciente

- 4 desafios lançados
- 33 propostas recebidas e avaliadas
- 8 soluções selecionadas
- 8 soluções rodaram testes no HC

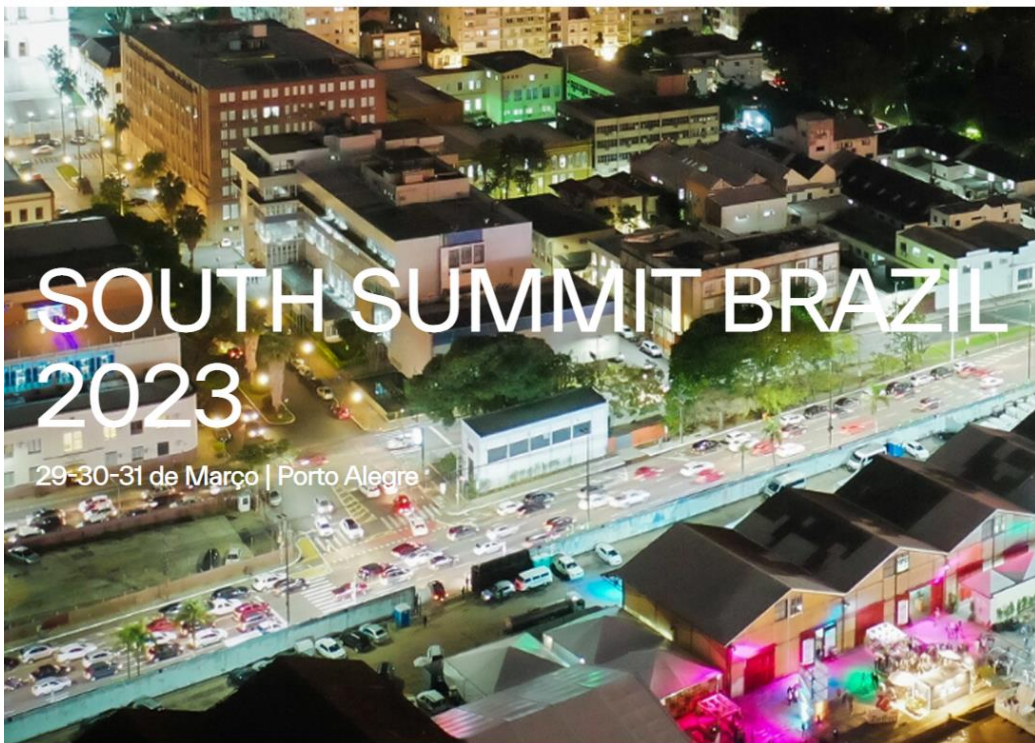


Disponível em: <https://ideiagov.sp.gov.br/tag-desafios/saude/>

# SAINDO DO FORNO..

South Summit Brazil - South Sum x +  
southsummit.co/pt/brazil/?utm\_source=google-ads&utm\_medium=search&utm\_campaign=ingressos\_fevereiro\_brasil&gclid=EALalQobChMI2eWJ6t

SOUTH  
SUMMIT



CPIN - Compras Públicas para Inovação x +  
inovacpin.org

cpin Compras Públicas  
para Inovação

## Plataforma de Compras Públicas para Inovação

O objetivo desta plataforma é impulsionar o bom uso de instrumentos de contratação de soluções inovadoras para enfrentar os desafios públicos. Para contratar inovação é necessário percorrer uma Jornada.

CONHECER A JORNADA

ABDI  
Agência Brasileira de  
Desenvolvimento Industrial

REALIZAÇÃO  
TCU

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA  
COMÉRCIO E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL  
BRASIL  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

APOIO

INSTITUTO  
TELLUS

KIT DE FERRAMENTAS  
DE EXPERIMENTAÇÃO DOS  
ÓRGÃOS REGULADORES

BID

# 5. O BID COMO ALIADO ESTRATÉGICO DAS SEFAZ

- Para impulsionar a inovação e melhorar a eficiência e a eficácia dos gastos públicos em compras.
- Oportunidades enormes de enfrentar os grandes desafios do Brasil
- Em projetos financiados pelo BID
  - Uso de CPIN para desafios locais
  - Com mecanismos de avaliação de resultados tanto em outputs como em outcomes: melhorias na oferta de serviços, modernização do Estado, agilidade, eficiência, maior geração de receitas, melhor uso dos recursos públicos, maior eficiência nas compras, etc.



Lewis Carroll Alice  
in Wonderland

"...Alice went on, 'Would you tell me please, which way I ought to walk from here ?'

'That depends a good deal on where you want to get to,' said the Cat.

*"...Alice: Você poderia me dizer, por favor, para que lado devo ir a partir daqui?"*

*Isso depende muito de para onde você quer chegar, disse o Gato."*

# Obrigada!

Vanderleia Radaelli  
E-mail: [vanderleiar@iadb.org](mailto:vanderleiar@iadb.org)



GOVERNO DO ESTADO  
**RIO GRANDE DO SUL**  
SECRETARIA DA FAZENDA