

COGEF INOVAÇÃO BID

Compartilhamento de soluções inovadoras



- **Danielle Campello** - PE
- **Helio Junior** - BA
- **Reuben Rocha** - RJ
- **Fabiana Silva** - MG
- **Boniek Bezerra Santos** - RO
- **Alexandre Cavalcante** - SC
- **Bruno Povoá** - GO
- **Renata Café** - BID
- **Cristina Mac Dowell** - BID
- **Ana Lucia Dezolt** - BID
- **Andre Martinez** - BID
- **Soraya Naffah** - BID
- **Júlia Dias** - BID
- **Ivan Boscariol** - BID
- **Eduardo Azevedo** - BID



POR QUE COMPARTILHAR?

01.

**Desafios
Similares**

02.

**Recursos
escassos**

03.

**Harmonia dos
aspectos técnicos
e integração
entre os fiscos**

04.

**Maximização
do investimento
público**



✦ PROPOSTA DO GRUPO DE TRABALHO E BID

Como poderíamos identificar, sistematizar e compartilhar as inovações na gestão fiscal brasileira, visando aumentar a replicabilidade de boas práticas e aumentar a maturidade fiscal em todo o país?

OBJETIVO



Este projeto tem como principal objetivo a criação de um portfólio robusto de soluções e boas práticas, além do estabelecimento de uma metodologia para o contínuo compartilhamento de soluções dos estados, sobretudo as desenvolvidas pelo Profisco, para intensificar seu impacto na gestão fiscal no Brasil.

Visamos fomentar uma cultura de compartilhamento e de código aberto, incentivando a colaboração e aprimoramento contínuo entre todas as partes envolvidas. Queremos fortalecer essa cultura através da participação ativa das equipes da COGEF, das Secretarias Estaduais e do BID na construção e validação do portfólio, além de futuras atualizações e do modelo de governança.

Esperamos que esses esforços resultem em melhorias duradouras na eficiência dos processos e na qualidade dos serviços das Secretarias, contribuindo para uma cultura fiscal de excelência e um ambiente mais colaborativo e transparente para a sociedade brasileira.

ALGUNOS CASOS

CASOS



Nota Fiscal Fácil (NFF)

RS

Regime especial de simplificação do processo de emissão de documentos fiscais eletrônicos

- Inicialmente desenvolvido no RS e expandido nacionalmente

menor
preço
Nota Gaúcha

Aplicativo Menor Preço

PR e RS

Aplicativo para ajudar o cidadão a saber onde está o produto procurado e permite que ele encontre uma lista de preços

- Desenvolvido originalmente pelo PR, depois foi sendo expandido nacionalmente para o Menor Preço Brasil, pelo RS.

Auditor
Eletrônico

Auditor Eletrônico

MG

Sistema de auditoria fiscal informatizada que utiliza as informações eletrônicas para desenvolver roteiros de auditoria fiscal

- Desenvolvido em MG e expandido para outros estados.

CASOS



Encat – Ideathon + Hackathon ENCAT

Modelo de inovação baseado em priorizar desafios (Ideathon) e convidar startups e inovadores (Hackathon) para o desenvolvimento de soluções.

- Iniciativa ENCAT em 2022 com o apoio do BID.



Desafio Startup SEFAZ Salvador

Contratação pelo Marco Legal de Startups de solução com o objetivo sanear 120 mil inscrições do Cadastro Imobiliário da capital baiana.

- Primeira SEFAZ do Brasil a utilizar a nova modalidade de licitação baseada no Marco Legal de Startups.
- Adaptação de modelo de Educação apoiado pelo BID.

Nome Medicamento	Código de Genes	Princípio Ativo	Nome Medicamento	Apresentação
BRINHO 1000000	1000000	1000000	1000000	1000000
BRINHO 1000000	1000000	1000000	1000000	1000000
BRINHO 1000000	1000000	1000000	1000000	1000000
BRINHO 1000000	1000000	1000000	1000000	1000000
BRINHO 1000000	1000000	1000000	1000000	1000000
BRINHO 1000000	1000000	1000000	1000000	1000000
BRINHO 1000000	1000000	1000000	1000000	1000000
BRINHO 1000000	1000000	1000000	1000000	1000000
BRINHO 1000000	1000000	1000000	1000000	1000000

Painel de Preços – C4D RS

Oferecer parâmetros de preços para a realização de compras públicas.

- Desenvolvimento no RS e disponível em código aberto na página do Code for Development.



QUEM SOMOS

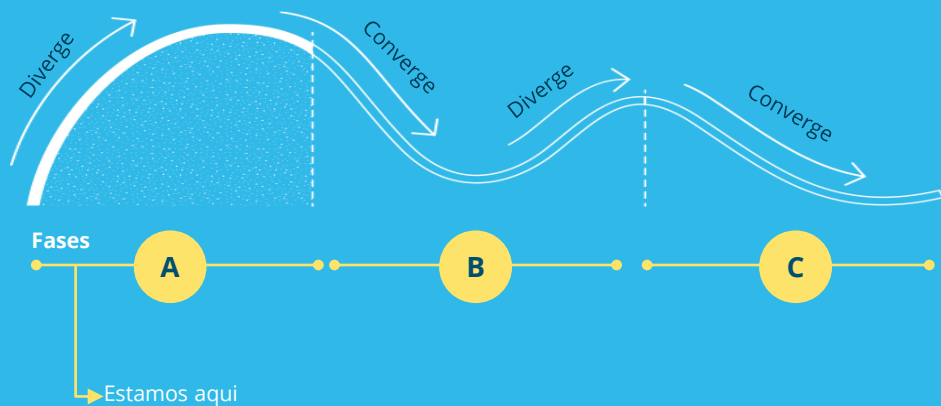
Um estúdio de inovação interno ao Grupo BID



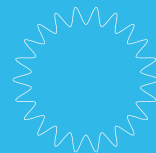
NOSSO TRABALHO

Trabalhamos com equipes para facilitar a incorporação de inovações em seus processos, operações e projetos.

PROPOSTA DE TRABALHO PROCESSO



FASES



A

Pesquisa

- Como os gestores públicos precisariam ver essa informação? Como usariam?
- Como encontrar as inovações? Que temas devem ser priorizados?

B

Co-desenho e busca de soluções

- Que formato de repositório deveríamos utilizar?
- Qual seria o processo de atualização e comunicação desse repositório?

C

Testes de protótipos

- Como aprender com um grupo temático antes de expandir a outros temas?

ELEMENTOS A CONSIDERAR



Mandato	GESTÃO DA MUDANÇA ↑ ↓	
Princípios		
Governança		
Processos		
Ferramentas		

FASE A

Pesquisa

Exemplos de relatórios de pesquisa

2.3 PERFILES ESPECIALISTAS Y SUS ENTREGABLES

Perfiles



Esópticos
"No me importan mucho esas cosas digitales"



Perdidos
"No sé realmente cómo funciona esto"



En movimiento
"Lo haré y más o menos entiendo cómo hacerlo"



"Savvy"
"Lo haré y encontraré la manera de hacerlo"

Entregables

Ese público tiene que ser convencido con el éxito de los productos con el tiempo, no es muy estratégico invertir en los que están con un "fixed mindset"

Nivel 1 Contenido más "high level" que muestra el porqué de hacer productos digitales, que **son**, cuando vale la pena y con qué recursos y servicios tienen acceso

Nivel 2 Double-click en el Nivel 1, presentando las etapas del método, sus preguntas clave, buenas prácticas y momentos de toma de decisión clave

Nivel 3 Método en detalle junto con las herramientas, para dar autonomía a quien está en las trincheras

tensions



01

tension

Positioning Tatiana knowing that she will not be able to be in everything at the same time

Having influence without institutional authority

Strengthen / enable projects without direct collaboration

Bidish stoppers

opportunity

Team's legitimacy
Several interviewees want to consult Tatiana before and during making decisions, whether it is to formulate a project, understand common pitfalls or react to an unforeseen situation.

Soft power
Functions such as the power to veto projects, requiring a "go" from the unit to approve operations, redefining incentives are not de facto powers that the unit has, although it is an interviewees opinion (including reps and managers) that the unit should have this authorit

Indirect guidance
We found a clear line for the Unit not to cross, drawn by operative teams. All the people interviewed who execute projects do NOT want the unit involved in the preparation, execution or closure of their projects. Thou, there is an opportunity to intervene in the programming.

Hack the system
Some interviewees with experience in similar positions agree that the unit will run into many "stoppers" on its path. These stopper of a diverse nature are common to the IDB culture (such as bureaucracy, lack of will, hierarchy, among others)

23

prompt

How can we expand Tatiana's knowledge of the territory and its recognition inside the Bank to the whole team?

How to make our experience as in-the-field practitioners and understanding of the context integrate us into key decision-making moments?

How to influence in the country Strategies and programming (during this setting and resetting of administrations) so that these decisions and priorities cascade into the projects?

How to leverage the knowledge of the most experienced and politically savvy profiles of the group to look for "alternatives/ creative" paths that lead us to achieve our objectives?

FASE B

Co-desenho e busca de soluções

Exemplos de relatórios de pesquisa

THE PROJECT IN NUMBERS

EXPLORATION

17

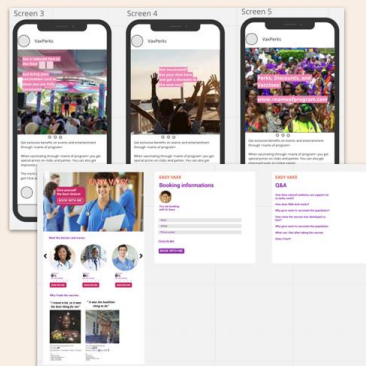
Interviews with youth, government officials and health professionals

DESK RESEARCH

15

Documents analyzed

SOLUTION CONCEPTS



CO-CREATION

30

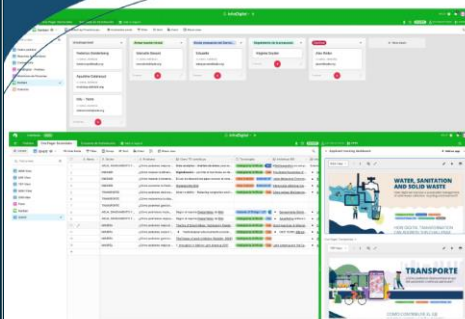
Participants at the Co-creation Sprint

TESTING

8

Youth users tested the final solution

CHECK-LIST Y PEDIDOS



Encuesta de Satisfacción - IntraDigital

Añade a descripción de este formulario.

Sector:
 OMS
 UNICEF
 WFP
 WHO

¿Cuál es su satisfacción con su experiencia de aprendizaje con IntraDigital en temas de Transformación Digital?

Muy insatisfecho
 Insatisfecho
 Satisfecho
 Muy satisfecho

¿Cuál es su satisfacción con su experiencia con el Servicio de Soporte Especializado por IntraDigital?

Muy insatisfecho
 Insatisfecho
 Satisfecho
 Muy satisfecho

IntraDigital - Pedidos

Nombre del Solicitante *

Tarjetas electrónicas *

Sector:

OMS
 UNICEF
 WFP
 WHO

Tipo de Solicitudes *



PESQUISA >>

 **15 minutos para responder.**

A pesquisa tem 2 frentes:

1. Papel e histórico da COGEF no compartilhamento de soluções
2. Temas prioritários e Governança futura da solução

Recomendamos a que todos respondam a partir de suas percepções individuais.



Acesse até 06/12:

<https://www.surveymonkey.com/r/COGEFTI>

Ou use o Código QR



OBRIGADA(O)