

NÍVEIS DE MATURIDADE

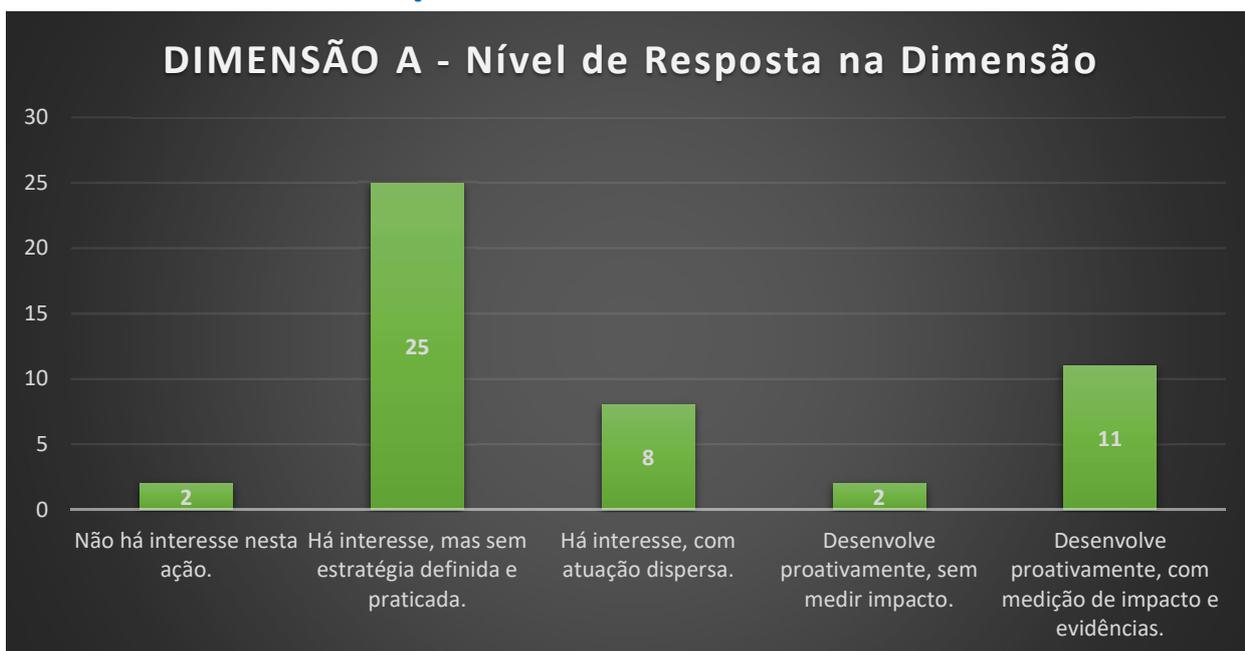
DIMENSÕES AVALIADAS

DIMENSÃO A: Critérios Ambientais e de Sustentabilidade:

Avalia-se: impactos ambientais; práticas sustentáveis; gestão de resíduos e eficiência de recursos; e engajamento das partes interessadas.

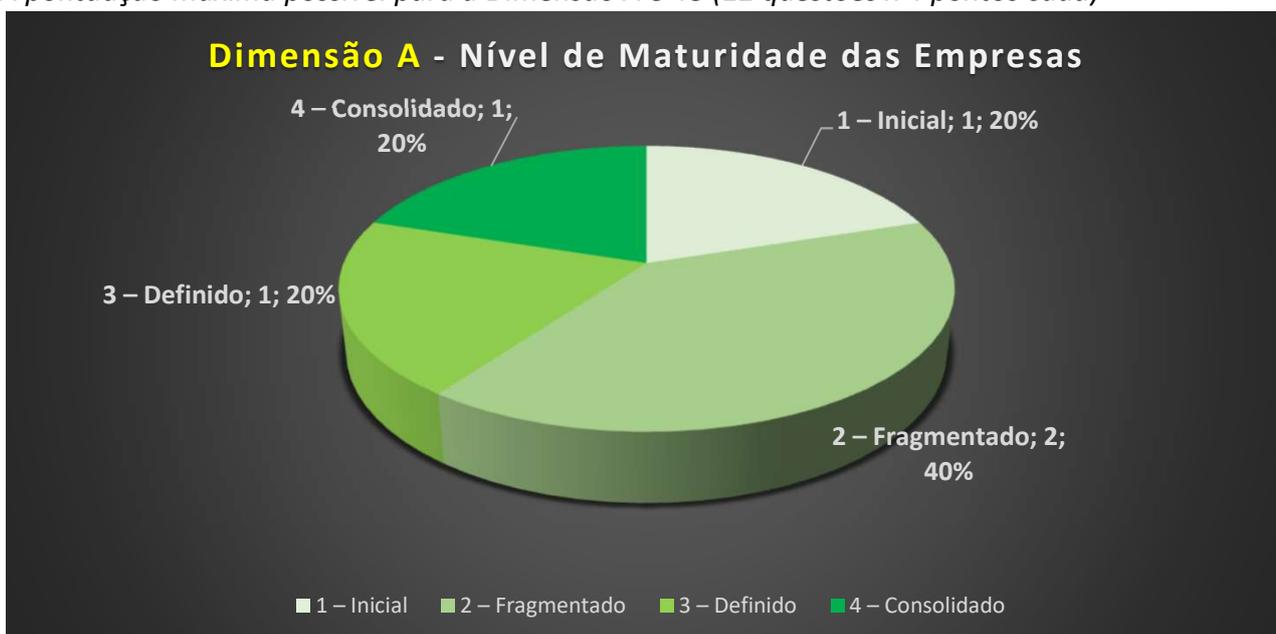
Avaliação do compromisso formal e a aplicação prática de políticas e estratégias ambientais e de sustentabilidade, desde o planejamento até a execução e comunicação dos projetos e iniciativas da empresa.

CONCENTRAÇÃO DOS NÍVEIS DE RESPOSTA DAS EMPRESAS



NÍVEL DE MATURIDADE DAS EMPRESAS

A pontuação máxima possível para a Dimensão A é 48 (12 questões x 4 pontos cada)



PONTUAÇÃO GERAL

Classificação das Respostas: Cada resposta, nas três dimensões (A, B e C), receberá uma pontuação

Cálculo do Total de Pontos por Empresa: Somar os pontos obtidos em cada resposta para cada

Determinação do Nível de Maturidade: Com base na pontuação total, atribuir um nível de

Pontuação atribuída	NÍVEL DE RESPOSTA
0	Não há interesse nesta ação.
1	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.
2	Há interesse, com atuação dispersa.
3	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.
4	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.

O nível de maturidade é determinado pela média dos pontos obtidos, divididos pela pontuação

1 – Inicial	0% - 25% da pontuação máxima
2 – Fragmentado	26% - 50% da pontuação máxima
3 – Definido	51% - 75% da pontuação máxima
4 – Consolidado	76% - 100% da pontuação máxima

PONTUAÇÃO POR DIMENSÃO

Classificação das Respostas: Cada resposta, nas três dimensões (A, B e C), receberá uma pontuação

Cálculo do Total de Pontos por Empresa e por DIMENSÃO: Somar os pontos obtidos em cada

Determinação do Nível de Maturidade por DIMENSÃO: Com base na pontuação por Dimensão,

O nível de maturidade de cada DIMENSÃO é determinado pela média dos pontos obtidos, divididos

A pontuação máxima possível para cada dimensão é:

DIMENSÃO A A pontuação máxima possível é 48 (12 questões x 4 pontos cada)

DIMENSÃO B A pontuação máxima possível é 44 (11 questões x 4 pontos cada)

DIMENSÃO C A pontuação máxima possível é 80 (20 questões x 4 pontos cada)

Aplicam-se as mesmas faixas:

1 – Inicial	0% - 25% da pontuação máxima
2 – Fragmentado	26% - 50% da pontuação máxima

3 – Definido	51% - 75% da pontuação máxima
4 – Consolidado	76% - 100% da pontuação máxima

Pontuação máxima		48		
Nível de Resposta	Valor da Resposta	Dixon LTDA - Dixon Comunicação (FGV)		Empresa 2
		Respostas	Pontuação	
1- Não há interesse nesta ação.	0	0	0	0
2- Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	1	5	5	0
3- Há interesse, com atuação dispersa.	2	6	12	0
4- Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	3	1	3	1
5- Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.	4	0	0	11
Total		12	20	12
Resultado percentual			42%	
Nível de Maturidade		2	2 – Fragmentado	4

1 – Inicial	0% - 25% da pontuação máxima
2 – Fragmentado	26% - 50% da pontuação máxima
3 – Definido	51% - 75% da pontuação máxima
4 – Consolidado	76% - 100% da pontuação máxima

Resultados Nível de Maturidade

1 – Inicial	1
2 – Fragmentado	2
3 – Definido	1
4 – Consolidado	1

/ Projetos	Critério Comunicação LTDA		MBS Consulting		Inst
Pontuação	Empresa 3	Pontuação	Empresa 4	Pontuação	Empresa 4
0	1	0	1	0	0
0	11	11	9	9	1
0	0	0	2	4	4
3	0	0	0	0	7
44	0	0	0	0	0
47	12	11	12	13	12
98%		23%		27%	
4 – Consolidado	1	1 – Inicial	2	2 – Fragmentado	3

itudo Publix
Pontuação
0
1
8
21
0
30
63%
3 – Definido