

## NÍVEIS DE MATURIDADE GERAL

### TODAS AS DIMENSÕES AVALIADAS

#### DIMENSÃO A: Critérios Ambientais e de Sustentabilidade

**Avalia-se:** impactos ambientais; práticas sustentáveis; gestão de resíduos e eficiência de recursos; e engajamento das partes interessadas.

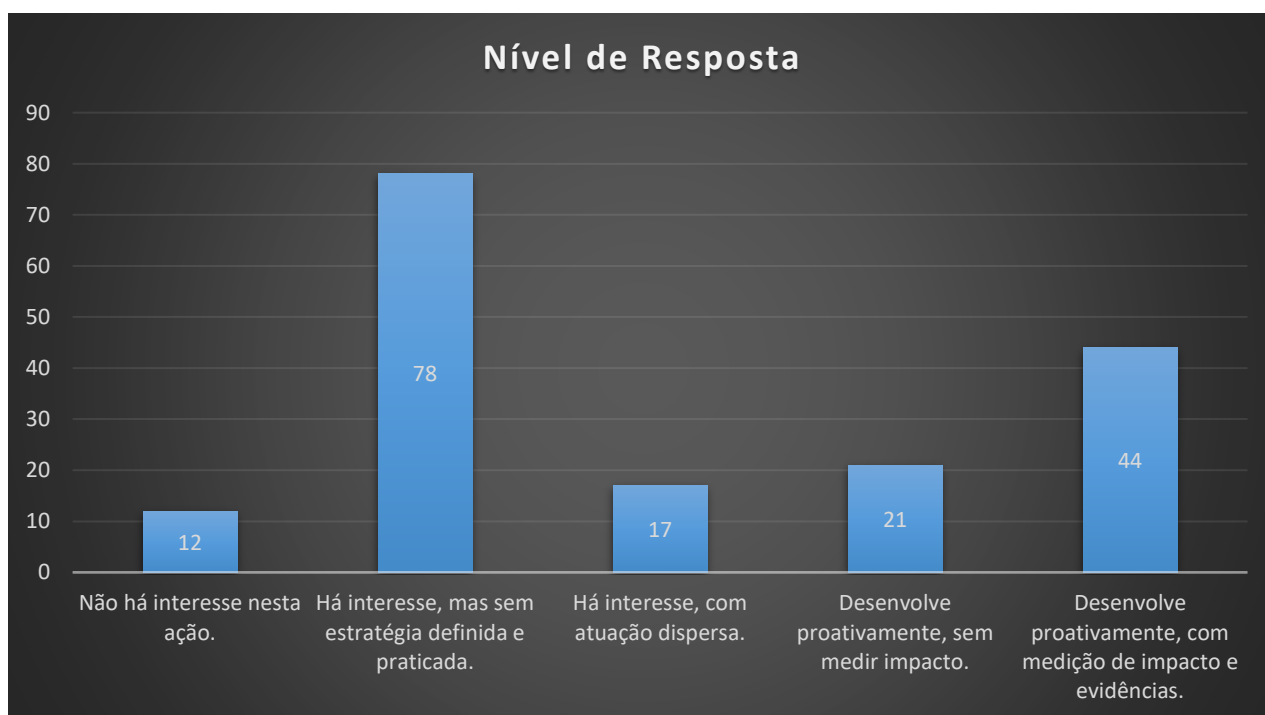
#### DIMENSÃO B: Critérios de Impacto Social

**Avalia-se:** impacto social e valor social; medidas de inclusão social e desenvolvimento comunitário; estratégias para maximizar benefícios sociais e reduzir impactos negativos; contribuições ao bem-estar social e ao desenvolvimento local; e envolvimento e benefícios para comunidades locais.

#### DIMENSÃO C: Critérios de Diversidade, Equidade e Inclusão

**Avalia-se:** estratégias para promover igualdade, inclusão e diversidade; políticas antidiscriminação; e igualdade de oportunidades.

### CONCENTRAÇÃO DOS NÍVEIS DE RESPOSTA DAS EMPRESAS



5 é o número de empresas que responderam a pesquisa

#### Considerações

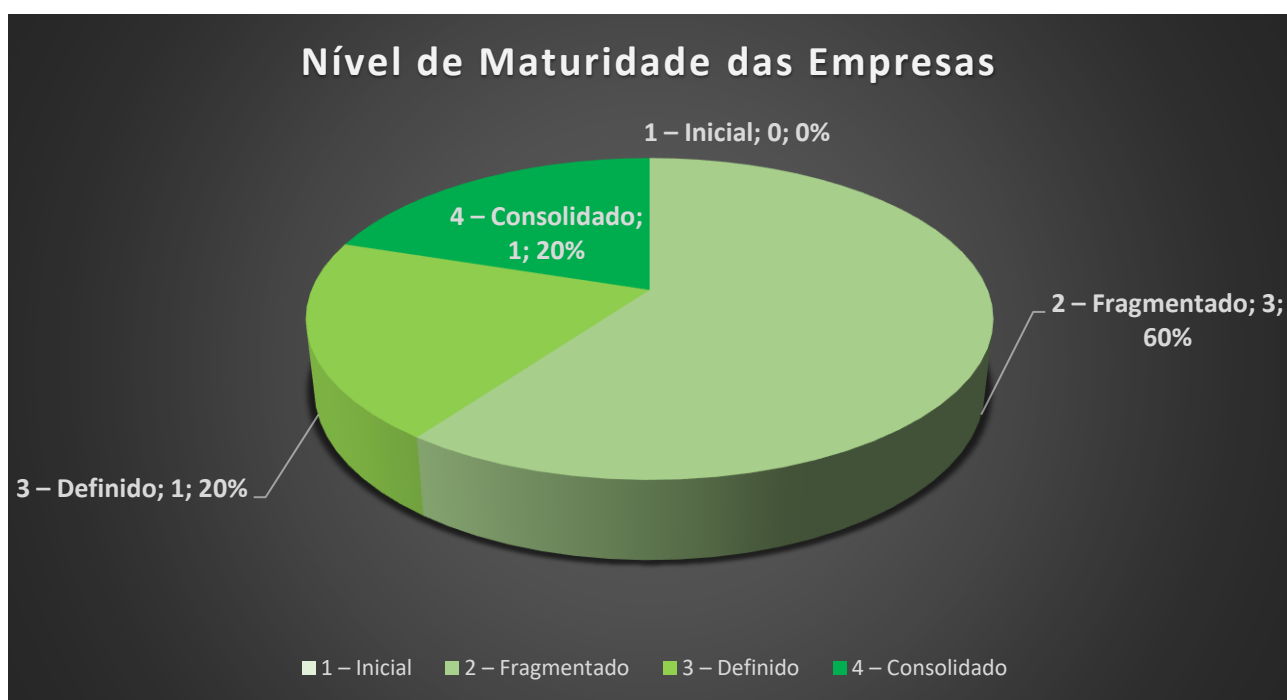
5 empresas que já possuem contrato com a SEFAZ/RS foram convidadas a responder a pesquisa. O nível de resposta está concentrada na posição 2, demonstrando que as empresas estão buscando apropriar-se de informações para incorporar iniciativas de sustentabilidade, mas ainda não dispõe de políticas e/ou projetos relacionados a esta ação. Até a data, empresas das áreas de Comunicação, Gestão Empresarial e Assessoria Técnica participaram.

## NÍVEL DE MATURIDADE DAS EMPRESAS

A pontuação máxima possível é 172 (43 questões x 4 pontos cada)

### NÍVEL DE MATURIDADE - Resultados

1 – Inicial	0
2 – Fragmentado	3
3 – Definido	1
4 – Consolidado	1



Área de atuação das Empresas participantes e nível de maturidade predominante

Área/Nicho	Nível de Maturidade
Comunicação	2 – Fragmentado
Assessoria Técnica	4 – Consolidado
Gestão Empresarial	2 – Fragmentado
Gestão Pública	3 – Definido

### Considerações e recomendações