

# Pesquisa sobre Sustentabilidade Corporativa - SEFAZ/RS

Serão avaliados critérios ambientais, de sustentabilidade e sociais e de inclusão e diversidade aplicados por empresas contratadas ou candidatas a prestação de **serviços de consultoria** para a Secretaria da Fazenda do Estado do Rio Grande do Sul.

A pesquisa é composta por DIMENSÕES, cada uma contemplando um conjunto de temáticas relativas à sustentabilidade corporativa.

## Instruções gerais

Cada dimensão é composta por um questionário, contendo questões objetivas e questões descritivas.

**Questões objetivas:** assinale a alternativa mais compatível com o conceito/explicação, conforme tabela de Parâmetros abaixo.

**Questões de resposta livre:** campo livre para registrar iniciativas e indicar certificações, se houver.

## Identificação da Empresa

1. Nome da Empresa

2. CNPJ

3. Principais serviços oferecidos pela empresa

4. Já possui contrato com a SEFAZ-RS?

Sim

Não

5. Se participante de processo seletivo na SEFAZ-RS, indicar o número da Manifestação de Interesse (MI)

6. Data do preenchimento desta pesquisa



# PARÂMETROS PARA PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO

Escolha entre as seguintes opções:

- **Não se interessa por esta ação:** não há interesse em desenvolver esta ação.
- **Há interesse, mas ainda não definiu sua estratégia e/ou iniciou a execução de práticas sustentáveis que abordem esta ação:** a empresa está buscando apropriar-se de informações para incorporar critérios de sustentabilidade, mas ainda não dispõe de políticas e/ou projetos relacionados a esta ação.
- **Há interesse nesta ação, com atuação moderada ou dispersa:** a empresa dispõe de conhecimentos, compreende a importância das temáticas de sustentabilidade e estimula seus colaboradores, possuindo algumas iniciativas dispersas com relação a esta ação, sem vinculação formal/consolidada com sua gestão estratégica e operacional.
- **Desenvolve proativamente esta ação, mas ainda não possui medição e/ou comprovação de impacto:** a empresa implantou recentemente política de práticas de sustentabilidade, em conformidade com a sua gestão estratégica e operacional, podendo demonstrar evidências de sua atuação especificamente neste item.
- **Desenvolve proativamente esta ação, medindo impacto de sua atuação, podendo demonstrar evidências:** a empresa dispõe de política estruturada de incorporação de práticas de sustentabilidade, em conformidade com a sua gestão estratégica e operacional, podendo demonstrar evidências do impacto de sua atuação especificamente neste item.

## DIMENSÃO A: Critérios Ambientais e de Sustentabilidade

**Temas avaliados:** impactos ambientais; práticas sustentáveis; gestão de resíduos e eficiência de recursos; e engajamento das partes interessadas.

Este questionário visa a avaliar tanto o compromisso formal quanto a aplicação prática de políticas e estratégias ambientais e de sustentabilidade aplicados, desde o planejamento até a execução e comunicação dos projetos e iniciativas da empresa.

7. A empresa dispõe de grau de conhecimento sobre as práticas de sustentabilidade possíveis para as atividades do seu nicho de atuação.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. É oferecido algum treinamento ou capacitação em sustentabilidade aos colaboradores.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. A empresa assegura que sua equipe está apta a implementar práticas sustentáveis nos projetos em que atua.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. Os critérios ambientais e sustentáveis são ponderados nas decisões estratégicas e de investimento da empresa.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. Incorpora práticas e soluções sustentáveis nos planos de trabalho dos projetos que a empresa participa.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12. Há medidas que são tomadas para garantir a eficiência no uso de recursos (como água e energia) durante a execução dos projetos, tanto na sede quanto nos trabalhos externos.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

13. A empresa gerencia a geração e destinação de resíduos em seus projetos.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14. Possui ao menos uma proposta em andamento para minimização de impactos ambientais negativos provocados pela atuação da empresa.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15. Possui indicadores ambientais monitorados pela empresa para verificação da evolução ao longo dos anos.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

16. A empresa engaja as partes interessadas (stakeholders) em suas práticas ambientais e projetos sustentáveis.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

17. A empresa comunica suas práticas, políticas e desempenho ambiental para os stakeholders.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



18. Há algum relatório de sustentabilidade ou documento semelhante disponível publicamente para as partes interessadas e colaboradores que aborde as práticas ambientais da empresa.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

19. Comente aqui as iniciativas da empresa na área **Ambiental e de Sustentabilidade**, quem são suas referências nacionais e/ou internacionais para abordagem das ações abordadas nesta dimensão.

## DIMENSÃO B: Critérios de Impacto Social

**Temas avaliados:** *impacto social e valor social; medidas de inclusão social e desenvolvimento comunitário; estratégias para maximizar benefícios sociais e reduzir impactos negativos; contribuições ao bem-estar social e ao desenvolvimento local; e envolvimento e benefícios para comunidades locais.*

Este questionário é projetado para avaliar profundamente a integração e a eficácia das práticas sociais na estrutura e operações das empresas. As respostas podem ser utilizadas para avaliar a aderência e o compromisso da empresa aos critérios sociais definidos e para entender melhor como a empresa aborda questões de impacto e valor social em suas atividades.

20. Os princípios de Responsabilidade Social estão incorporados na missão, visão e valores da empresa, dispondo de políticas claramente definidas.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

21. A empresa dispõe de certificação ou adere a padrões nacionais e internacionais de Responsabilidade Social.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

22. Os colaboradores da empresa são envolvidos e incentivados a participar das iniciativas de impacto e valor social.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

23. Adota abordagem para lidar com feedback e reclamações das comunidades e stakeholders envolvidos.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

24. Há projetos ou iniciativas desenvolvidas pela empresa que contribuem para o bem-estar social e o desenvolvimento da comunidade local, maximizando os benefícios sociais gerados pelas suas atividades.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

25. A empresa possui mecanismos para avaliar a eficácia e o impacto dessas iniciativas de bem-estar social e desenvolvimento local.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

26. Possui processo para identificar áreas ou comunidades que necessitam de maior apoio ou para as quais a empresa poderia trazer maior valor social.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

27. Possui mecanismos para identificar benefícios diretos e indiretos que as comunidades locais obtêm das operações da sua empresa.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

28. A empresa identifica e mitiga potenciais impactos sociais negativos relacionados às suas operações e projetos.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

29. A empresa envolve comunidades locais nas decisões e implementação de projetos que podem impactá-las.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

30. A empresa garante que os benefícios gerados para as comunidades locais são distribuídos de maneira justa e inclusiva.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

31. Comente aqui as iniciativas da empresa de **Impacto Social**, quem são suas referências nacionais e/ou internacionais para abordagem das ações abordadas nesta dimensão.

## DIMENSÃO C: Critérios de Diversidade, Equidade e Inclusão

**Temas avaliados:** estratégias para promover igualdade, inclusão e diversidade; políticas antidiscriminação; e igualdade de oportunidades.

Este questionário tem como objetivo avaliar a profundidade e eficácia das práticas de inclusão e diversidade da empresa, garantindo que estas não sejam apenas declarativas, mas ativamente aplicadas e parte integrante da cultura organizacional.

32. Há estratégias concretas que a empresa tem adotado para promover a igualdade, inclusão e diversidade em sua estrutura organizacional e operacional.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

33. A empresa garante práticas de contratação justas e inclusivas, que promovam a igualdade de oportunidades para todos os candidatos.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

34. A empresa assegura que todas as pessoas têm as mesmas oportunidades de desenvolvimento e progressão na carreira.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

35. A empresa possui uma política formal e claramente comunicada de antidiscriminação e igualdade de oportunidades.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

36. A empresa garante que as estratégias de diversidade e inclusão são efetivamente implementadas e respeitadas em todos os níveis organizacionais.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



37. A empresa tem metas ou iniciativas específicas para contratar pessoas de grupos sub-representados.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

38. As políticas de antidiscriminação e igualdade de oportunidades são comunicadas aos colaboradores e partes interessadas.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

39. Existe alguma iniciativa ou programa que apoie especificamente o desenvolvimento de carreira de grupos sub-representados na empresa.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

40. A liderança da empresa apoia e está envolvida nas iniciativas de inclusão e diversidade.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

41. A empresa assegura que o ambiente de trabalho é inclusivo e acolhedor para todos os colaboradores, independentemente de suas diferenças individuais.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

42. A empresa oferece treinamentos ou workshops para os colaboradores a fim de fortalecer a cultura de inclusão e diversidade.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

43. A empresa engaja os colaboradores nas iniciativas de diversidade e inclusão e certifica-se de que a voz de todos é ouvida e valorizada.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

44. Existem canais que a empresa disponibiliza para que os colaboradores possam reportar situações de discriminação de maneira segura e, se desejado, anônima.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

45. A empresa possui mecanismos para lidar com casos de discriminação ou assédio que ocorrem dentro da organização.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

46. A eficácia das estratégias é medida e as métricas são utilizadas para acompanhar o progresso nessas áreas.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

47. A empresa realiza eventos/campanhas/comunicados internos para celebrar e reconhecer a diversidade dentro da organização.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

48. As políticas e práticas de inclusão e diversidade da empresa são refletidas em suas atividades externas e em seu engajamento com a comunidade.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

49. A empresa tem parcerias com organizações ou participa de iniciativas que promovem a diversidade e inclusão na comunidade local ou na indústria.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

50. A empresa inclui informações sobre diversidade e inclusão em seus relatórios anuais ou de sustentabilidade.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

51. A empresa comunica suas práticas, iniciativas e sucessos relacionados à inclusão e diversidade para stakeholders externos.

	Não há interesse nesta ação.	Há interesse, mas sem estratégia definida e praticada.	Há interesse, com atuação dispersa.	Desenvolve proativamente, sem medir impacto.	Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.
Resposta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

52. Comente aqui as iniciativas da empresa para **Diversidade, Equidade e Inclusão**, quem são suas referências nacionais e/ou internacionais para abordagem das ações destacadas nesta dimensão.

53. **Identifique aqui as certificações que a empresa possui:**

OBS.: Indique o título, a instituição certificadora e a data de emissão.

54. Sugira tópicos que não foram abordados na pesquisa, e que a empresa julga importante para a transformação.

---

Este conteúdo não é criado nem endossado pela Microsoft. Os dados que você enviar serão enviados ao proprietário do formulário.