



58<sup>a</sup>  
Reunião

**COGEF**

COMISSÃO DE GESTÃO FAZENDÁRIA

# Como abordar temas sociais e ambientais nas aquisições

Palestrantes: Adriana Cruz e Caroline Ravasio – SEFAZ-RS

GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria da Fazenda



# Todos os caminhos levam para..



Objetivo de Desenvolvimento Sustentável

12

Consumo e produção responsáveis

Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis



- ESG – Ambiental, Social e Governança
- Desenvolvimento sustentável
- Sustentabilidade Corporativa
- Compras Públicas Sustentáveis
- Compras Verdes (*Green Procurement*)
- SPP (*Sustainable Public Procurement*)
- PPSD (*Project Procurement Strategy for Development*)
- Compras Eletrônicas (*e-Procurement*)

# Importância do tema

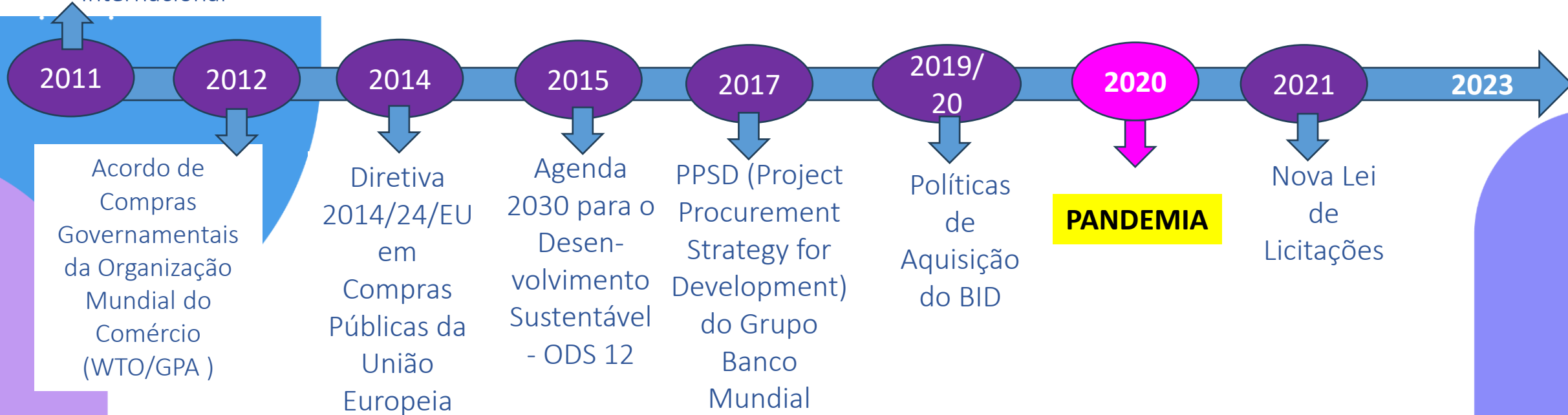
## ESTRATÉGIA PARA GERAÇÃO DE VALOR

"As compras governamentais podem representar entre 10 a 30% dos investimentos dos países. Isto significa que os governos têm poder sobre o funcionamento da economia.

Ao formularem os seus planos de compras contemplando adequadamente requisitos capazes de gerar impactos econômicos, sociais e ambientais, os governos têm o potencial de promover mercados e sistemas de produção a nível global."

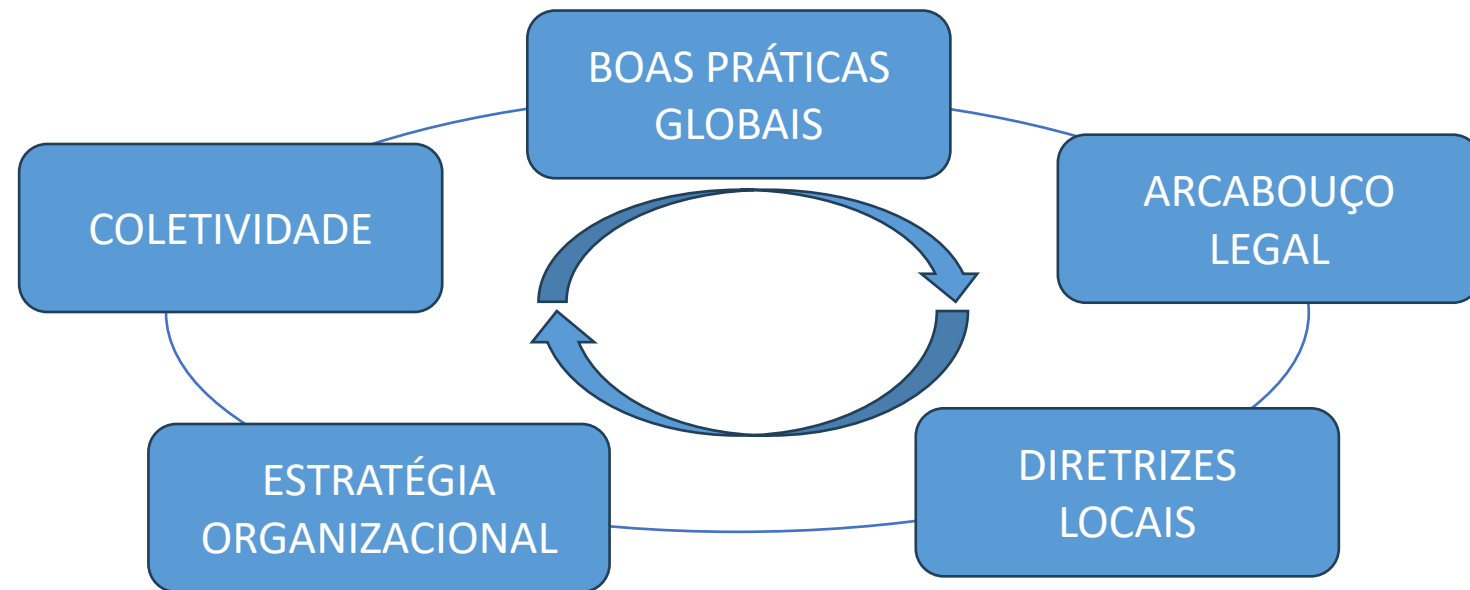
# Timeline

Lei Modelo em Compras Públicas  
da UNCITRAL - Comissão da ONU  
para o Direito Comercial  
Internacional



# Motivação para adoção de iniciativas

## CONTEXTO LEGAL GLOBAL E CONSCIÊNCIA COLETIVA



# O que diz a política do BID?

## GN 2350-15 – EMPRESAS DE CONSULTORIA

### Aquisições sustentáveis

- 1.26 O Mutuário pode incluir **requisitos adicionais** de **sustentabilidade** no processo de aquisições, inclusive seus próprios requisitos de políticas de aquisições sustentáveis, se forem aplicados em conformidade com os Princípios Básicos de Aquisições e aceitáveis para o Banco. Os requisitos de sustentabilidade são aqueles relacionados com considerações de sustentabilidade econômica e financeira, social, ambiental e institucional, entre outras, aplicáveis aos serviços de consultoria contratados.

Como abordar temas **sociais e ambientais** nas contratações do PROFISCO/SEFAZ?





# METODOLOGIA

INCLUSÃO DA ABORDAGEM  
SOCIOAMBIENTAL É UM GRANDE  
DESAFIO

## ENVOLVE

- ✓ CONSCIÊNCIA
- ✓ PLANEJAMENTO
- ✓ INOVATIVIDADE

**É IMPORTANTE!**

**É POSSÍVEL!**

**É PRÁTICO!**





## Contratação de Consultorias

**METODOLOGIA PARA APLICAÇÃO DE CRITÉRIOS SOCIOAMBIENTAIS NAS CONTRATAÇÕES DE CONSULTORIAS**

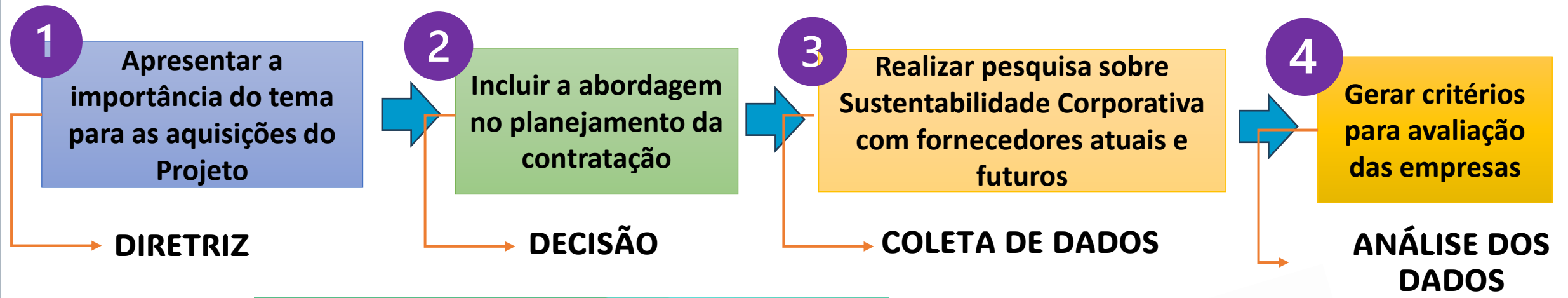
### OBJETIVO:

Avaliar o compromisso dos fornecedores na aplicação prática de iniciativas e estratégias socioambientais nas suas organizações. Como resultado, essas práticas contribuem para os impactos e objetivos de desenvolvimento do projeto.

### MOTIVAÇÃO:

Assegurar que o processo de aquisição contribua positivamente para a sustentabilidade ambiental, social e econômica da região, iniciando no planejamento da contratação, podendo se estender até a execução e a avaliação do ciclo de vida dos produtos e serviços adquiridos.

# ! Apresentação da Metodologia



## Pesquisa sobre Sustentabilidade Corporativa - SEFAZ/RS

Serão avaliados critérios ambientais, de sustentabilidade e sociais e de inclusão e diversidade aplicadas ou candidatas a prestação de **serviços de consultoria** para a Secretaria da Fazenda do Grande do Sul.  
A pesquisa é composta por DIMENSÕES, cada uma contemplando um conjunto de temáticas relativa corporativa.

Seção 1

### DIMENSÃO A: Critérios Ambientais e de Sustentabilidade

**Temas avaliados:** impactos ambientais; práticas sustentáveis; gestão de resíduos e eficiência de recursos; e engajamento das partes interessadas.

Este questionário visa a avaliar tanto o compromisso formal quanto a aplicação prática de políticas e estratégias ambientais e de sustentabilidade aplicadas, desde o planejamento até a execução e comunicação dos projetos e iniciativas da empresa.

7. A empresa dispõe de grau de conhecimento sobre as práticas de sustentabilidade possíveis nas atividades do seu nicho de atuação.

Há interesse, sem atuação

Há interesse, com atuação

Desenvolve proativamente, sem medir impacto.

Desenvolve proativamente, com medição de impacto e evidências.

# ! Apresentar a importância do tema para as aquisições do Projeto

## 1 Diretriz



- ✓ Apresentação de Seminário sobre o tema e apresentações internas.
- ✓ Endereçamento da metodologia para que seja avaliada como uma diretriz para as contratações do PROFISCO.
- ✓ Assessoria da Comissão Especial de Licitações e da Assessora de Aquisições sobre aplicação da metodologia.
- ✓ Discussão do tema em âmbito institucional e do PROFISCO III.
- ✓ Incentivo à adoção de iniciativas em nível interno e externo.

# ! Incluir a abordagem no planejamento da contratação

## 2 Decisão



- ✓ Avaliação das próximas contratações de consultoria que serão feitas pelo PROFISCO.
- ✓ Adoção da metodologia e da nova diretriz pelos líderes no planejamento das contratações de consultoria.
- ✓ Conscientização do líder para a tomada de decisão de incorporar a diretriz.
- ✓ Reflexões sobre a qualificação da avaliação das empresas que se reflete no trabalho executado pelas consultorias.



## Pesquisa sobre Sustentabilidade Corporativa com fornecedores

3

### Coleta de Dados

- ✓ **PÚBLICO-ALVO:** empresas contratadas e empresas participantes de processos de contratação de consultoria pelo PROFISCO: SQC, SBQC e SBQ.
- ✓ **ABORDAGEM: Colaboração**
  - Empresas contratadas serão convidadas a participar da coleta de dados.
  - Empresas participantes de processos serão recomendadas a participar – condição de participação nos processos.



## Pesquisa sobre Sustentabilidade Corporativa com fornecedores

3

### Coleta de Dados

- ✓ **RECOMPENSA:** todas as empresas participantes receberão um **Caderno de Boas Práticas** com ideias que podem ser implementadas imediatamente.
- ✓ **COLETA E GERAÇÃO DE DADOS:** para comparação entre empresas, nichos, escopo, evolução a cada processo.
- ✓ **NÍVEL DE MATURIDADE:** Análise dos dados vai gerar um nível de maturidade utilizado na avaliação.

# ! Gerar critérios para avaliação das empresas

4

## Análise de Dados

### ✓ 3 dimensões avaliadas:

- ✓ **DIMENSÃO A: Critérios Ambientais e de Sustentabilidade:** *impactos ambientais; práticas sustentáveis; gestão de resíduos e eficiência de recursos; e engajamento das partes interessadas.*
- ✓ **DIMENSÃO B: Critérios de Impacto Social:** *impacto social e valor social; medidas de inclusão social e desenvolvimento comunitário; estratégias para maximizar benefícios sociais e reduzir impactos negativos; contribuições ao bem-estar social e ao desenvolvimento local; e envolvimento e benefícios para comunidades locais*
- ✓ **DIMENSÃO C: Critérios de Diversidade, Equidade e Inclusão:** *estratégias para promover igualdade, inclusão e diversidade; políticas antidiscriminação; e igualdade de oportunidades.*



## Gerar critérios para avaliação das empresas

4

### Análise de Dados

- ✓ Pontuação de cada Dimensão vai gerar um **NÍVEL DE MATURIDADE** por Dimensão
  - ✓ Nível de Maturidade 1 – **Inicial**: Há interesse, mas não há iniciativas
  - ✓ Nível de Maturidade 2 – **Fragmentado**: Há interesse, mas iniciativas dispersas
  - ✓ Nível de Maturidade 3 – **Definido**: Iniciativas definidas, mas sem medição de impactos
  - ✓ Nível de Maturidade 4 – **Consolidado**: Iniciativas implementadas e consolidadas, com medição de impactos e evidências





## Avaliação das empresas

- ✓ Um **relatório com o nível de maturidade** da empresa avaliada será gerado e compartilhado com as equipes para incluírem na avaliação.
- ✓ Critérios usuais (experiência na área e experiência no setor público etc.) serão utilizados pelas equipes. **Como opção**, as equipes podem incorporar o critério socioambiental, conforme o escopo da contratação.
- ✓ Os níveis de maturidade por dimensão proporcionam aos líderes a **liberdade de considerá-los de forma individual** na avaliação, conforme pertinência ao escopo.



# Avaliação das empresas

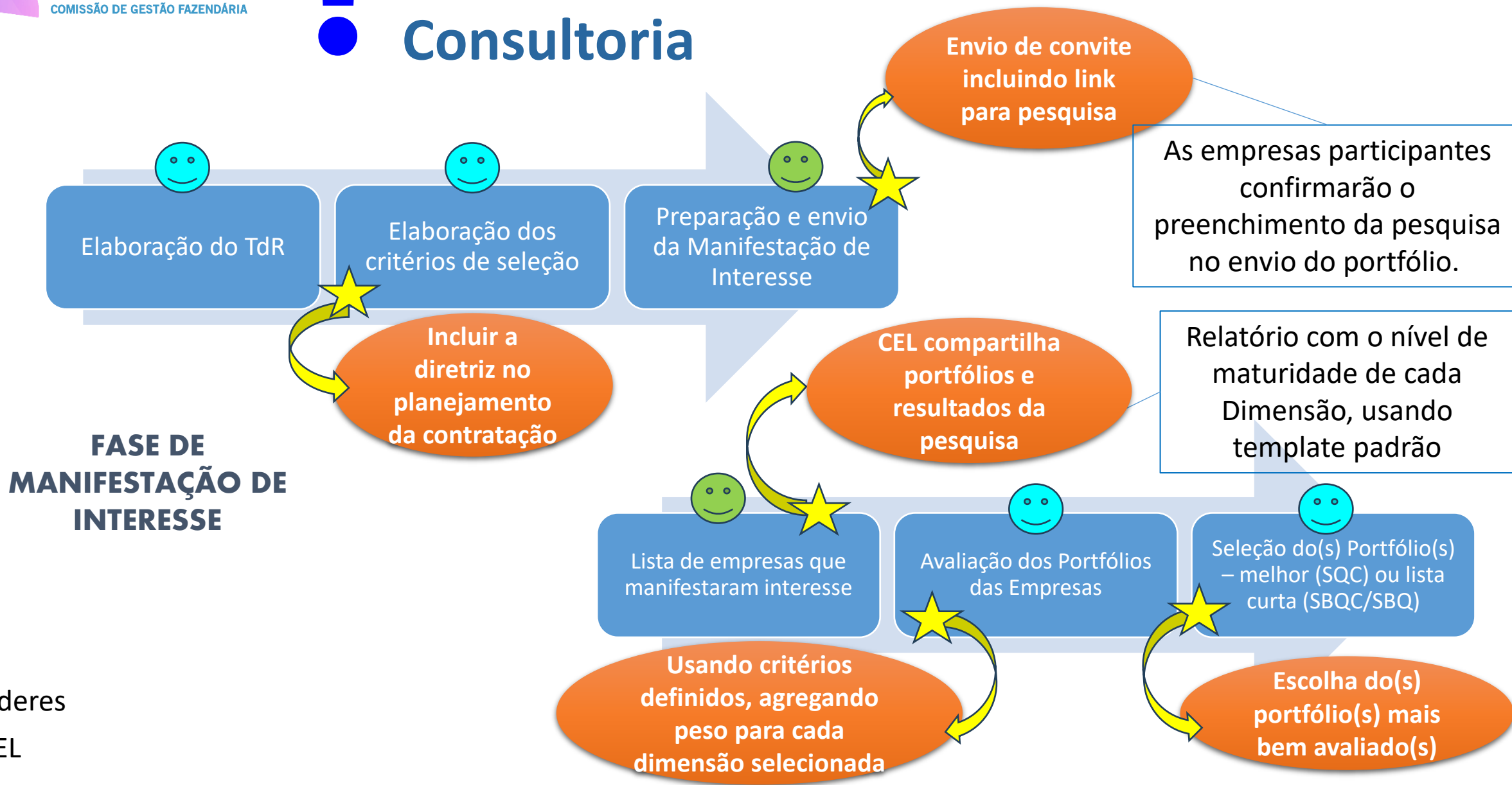
## AVALIAÇÃO DOS CONSULTORES PARTICIPANTES - Portólios

### Apresentados

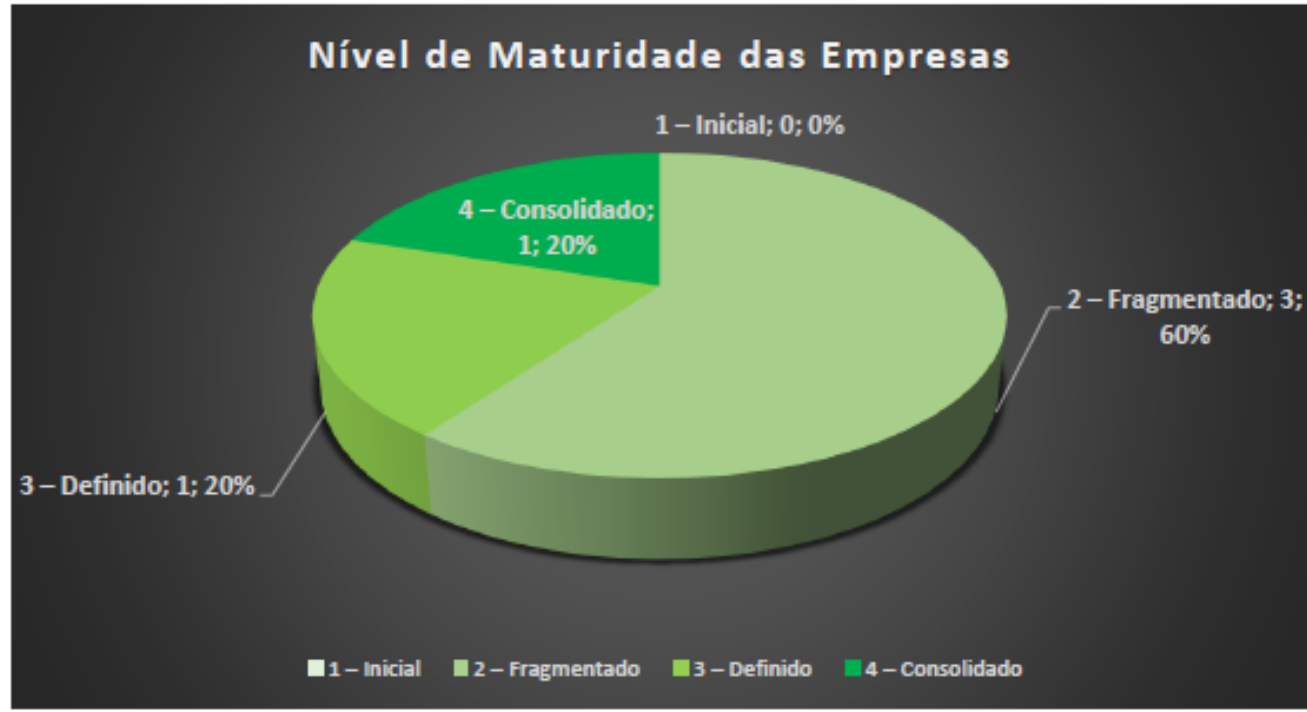
CRITÉRIOS AVALIADOS	AVALIAÇÃO DOS PORTFÓLIOS				AVALIAÇÃO DOS PORTFÓLIOS			
	Empresa 1				Empresa 2			
	Avaliador 1	Avaliador	Avaliador	Total	Avaliador	Avaliador	Avaliador	Total
1. Metodologia de trabalho	1	2	2	5	2	2	1	5
2. Qualificação da empresa para o serviço que será requerido	2	3	2	7	2	3	3	8
3. Experiência em serviços de consultoria similares	3	2	1	6	2	2	3	7
<b>Total de Pontos</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>20</b>
4. Nível de Maturidade Dimensão A	Inicial			0%	Fragmentado			2
4. Nível de Maturidade Dimensão B	Fragmentado			2%	Inicial			0
4. Nível de Maturidade Dimensão C	Consolidado			10%	Inicial			0
<b>Pontuação final com critérios socioambientais</b>	<b>Pontuação final da empresa</b>			<b>20,16</b>	<b>Pontuação final da empresa</b>			<b>22</b>
<b>Avaliação final da qualificação dos consultores pra executor os serviços. Colocação das empresas</b>	<i>[indicar colocação]</i>			<i>1o</i>	<i>[indicar colocação]</i>			<i>1o</i>



# Fluxo da Avaliação das Empresas de Consultoria



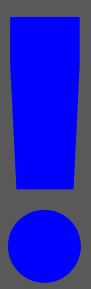
# ! Relatório



*Área de atuação das Empresas participantes e nível de maturidade predominante*

Área/Nicho	Nível de Maturidade
Comunicação	2 – Fragmentado
Assessoria Técnica	4 – Consolidado
Gestão Empresarial	2 – Fragmentado
Gestão Pública	3 – Definido

## Resultados Esperados



### METODOLOGIA PARA APLICAÇÃO DE CRITÉRIOS SOCIOAMBIENTAIS NAS CONTRATAÇÕES DE CONSULTORIAS

- ✓ Gerar **conscientização** para contratante e contratados sobre iniciativas que podem e devem ser implementadas pelos fornecedores.
- ✓ Inserir o tema socioambiental na fase de **planejamento das contratações**, estimulando a mudança de cultura em nível institucional.
- ✓ Propor **novo componente de qualificação** das empresas de consultoria, expandindo o nível da avaliação técnica.
- ✓ Levantamento de dados para **conhecer o mercado local e as práticas de sustentabilidade corporativa aplicadas**, permitindo comparação e nível de avanço da maturidade das empresas.
- ✓ **INOVATIVIDADE**: capacidade de inovar da organização e de “tentar novas coisas”.

## Resultados Esperados

**METODOLOGIA PARA APLICAÇÃO DE CRITÉRIOS SOCIOAMBIENTAIS NAS CONTRATAÇÕES DE CONSULTORIAS**

- ✓ Componente de **TRANSFORMAÇÃO**:
  - ✓ Propiciar autoavaliação e **autorreflexão**.
  - ✓ Incentivar **práticas sustentáveis** e minimizar impactos ambientais negativos na região.
  - ✓ Promover o **desenvolvimento social e econômico** na região e a geração de impacto e valor social nas comunidades, por meio de iniciativas simples.
  - ✓ Promover maior **igualdade, inclusão e diversidade** na atmosfera de fornecedores do projeto.



58<sup>a</sup>  
Reunião

**COGEF**

COMISSÃO DE GESTÃO FAZENDÁRIA

**OBRIGADA!**

GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
*Secretaria da Fazenda*

